



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA



MARCO ESTRATÉGICO DEL VOLUNTARIADO 2030

Hoja de ruta de la Plataforma de Voluntariado de
Asturias

Marco Estratégico del Voluntariado 2030

Con el objetivo de visibilizar, impulsar, promover y proteger una acción voluntaria transformadora, así como consolidar y fortalecer tanto la red de organizaciones que la componen como los espacios de participación y representación del voluntariado en el conjunto de la sociedad, desde la PVE se han venido elaborando una serie de estudios y **documentos** que dibujan algunas orientaciones respecto al itinerario por dónde ha discurrir el voluntariado, entre los que merecen destacarse los siguientes:

- [Profundizar en el voluntariado: los retos hasta 2020.](#)
- [IV Plan Estratégico 2021-2023](#)
- [El voluntariado en España: Quién, Cómo y Por qué \(2022\)](#)
- [El libro blanco del voluntariado \(2023\)](#)
- [El Voluntariado: ¿Qué dicen las personas destinatarias? \(2024\)](#)
- [El Voluntariado en España: Inmigración y acción voluntaria \(2024\).](#)
- [Protocolo de prevención y actuación frente al acoso. \(2024\)](#)
- [Modelos Internacionales de Reconocimiento y Certificación de Competencias a través del Voluntariado \(2023\)](#)

Fruto de esa labor y además de las diferentes publicaciones que se han elaborado en estos últimos años, puede citarse como más significativa la realizada en 2022 titulada "[El valor del voluntariado en el tercer sector: reflexiones en un nuevo escenario](#)" que aporta una visión de personas y organizaciones sobre la contribución social del voluntariado en este nuevo escenario.

Los datos que arroja el Observatorio Estatal de voluntariado ponen de manifiesto que el voluntariado se erige como uno de los motores de cambio más potentes y necesarios. En España, según los últimos datos del Observatorio del Voluntariado (2023), hay alrededor de 4.500.000 de personas mayores de 14 años que hacen voluntariado (57,1% mujeres y 42,1% hombres), lo que se traduce en un 11% de la población. El perfil promedio de una persona que realiza voluntariado hoy en día es una mujer de entre 45 y 54 años, que colabora con algún tipo de causa social desde hace por lo menos 5 años, reside en una ciudad de más de 500.000 habitantes, tiene trabajo y se encuentra en un nivel socioeconómico medio alto o alto.

Además en Asturias y desde el trabajo realizado en colaboración con el observatorio de la Plataforma de Voluntariado de España y también del realizado en colaboración con otros agentes implicados como la Red de Centros de Voluntariado, la Oficina de Voluntariado de Avilés y la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad de Oviedo en el marco del proyecto del "Observatorio de Voluntariado de Asturias" puesto en marcha de forma colaborativa, se han elaborado los siguientes estudios y documentos:

- ["El Voluntariado en Asturias: quién, cómo, por qué. 2022"](#)
- ["Estado y Situación de la Acción Voluntaria en Asturias, 2022"](#)
- ["Estado de la acción solidaria y el voluntariado en Asturias, 2023"](#)
- ["La acción voluntaria en Asturias, 2023"](#)

A modo de resumen, en Asturias, casi la mitad de la población (un 46,8%) colabora con alguna entidad social, siendo la más frecuente la colaboración económica, modalidad que lleva a cabo más de la cuarta de la población (26,8%), mientras que **la tasa de voluntariado se sitúa en el 9,1%**, casi dos puntos por debajo de la tasa del conjunto de España (11%). De esa tasa de

personas que dicen que hacen voluntariado, se puede inferir que el número de personas voluntarias en nuestra CCAA asciende a 83.100, de los cuales un 64% son mujeres y 36% hombres, lo que nos arroja una feminización del voluntariado de 1,81 frente al 1,11 de la población general (o lo que es lo mismo, en Asturias hay 1,11 mujeres por cada hombre, pero hay 1,81 voluntarias por cada voluntario). El análisis según la edad nos indica que el voluntariado asturiano es eminentemente joven, ya que son las personas menores de treinta y cinco años las que presentan tasas iguales o más altas que ese 9,1% que nos encontramos en la población asturiana, con la excepción de la franja de 45 a 54 que sin ser tan elevada supera en 3 puntos la media autonómica.

Principios que orientan este Marco Estratégico 2030

Este **Marco Estratégico del Voluntariado 2030** parte de los principios éticos fundamentales que orientarán su acción y garantizarán su integridad y efectividad. Estos principios que se recogen en las diferentes normas de voluntariado se refieren al **compromiso con la dignidad humana**, la **igualdad**, la **justicia social** y la **solidaridad**, siempre en busca de un **impacto positivo y transformador en la sociedad**.

No hay que perder de vista, al margen de ello, que tanto la legislación sobre voluntariado como el Código-Guía sobre Ética y Voluntariado que asumimos las entidades socias de la PVE, apuestan por un voluntariado abierto, participativo e intergeneracional, que equilibre las dimensiones de ayuda y participación, sin olvidar **su aspiración a transformar la sociedad**. Este enfoque **prioriza la calidad de las acciones sobre la cantidad**, asegurando que **cada intervención sea significativa, respetuosa y alineada con los valores, principios y dimensiones que sustentan el movimiento voluntario**

El modelo de voluntariado debe seguir estando **profundamente arraigado en los principios democráticos** y los valores que estos representan, como son **la libertad de elección** de la acción voluntaria, el principio de **no discriminación o la solidaridad y conciencia social**, donde los bienes comunes tienen prioridad sobre los intereses individuales y su protección y promoción son responsabilidad de todos y todas. La actividad voluntaria, se inserta así en el marco de los derechos humanos y, en consecuencia, de la **ciudadanía activa** y en el **fortalecimiento de la dimensión comunitaria**. Asimismo, fomentará **la participación solidaria** y la **accesibilidad** de todas las personas en la realización de acciones de voluntariado construyendo conexiones y movilizand o conciencias y voluntades.

No debe perderse de vista, que el voluntariado está vertebrado por los **valores feministas**, así como por la defensa y lucha de los **derechos humanos**. Esto implica diseñar e implementar iniciativas que no sólo promuevan la participación equilibrada en las entidades de voluntariado, sino que también aborden y eliminen las barreras y desigualdades existentes para acabar con la desigualdad de género. Al integrar la igualdad así concebida en el núcleo del Marco Estratégico se quiere lograr **que las entidades de voluntariado sean más inclusivas**, tanto hacia el interior de las organizaciones como hacia el exterior para que la desigualdad de género modifique el entendimiento tanto de las relaciones de producción como las de reproducción.

Finalmente, el Marco Estratégico del Voluntariado se enmarca también en la Agenda 2030 asumiendo en su totalidad los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** al contribuir a la construcción de sociedades más inclusivas y resilientes. Al promover un voluntariado más efectivo y accesible, el marco apoya directamente metas clave como la reducción de la desigualdad, la promoción de la paz y la justicia, y la protección del bienestar comunitario. Su enfoque en responder a las necesidades emergentes y en fomentar la participación de todos los sectores contribuye a **avanzar hacia un desarrollo sostenible y equitativo**, reflejando el compromiso con los principios y objetivos globales establecidos por la Agenda 2030.

El Marco Estratégico del Voluntariado 2030 ha de representar pues, un **hito crucial en el camino hacia una participación ciudadana solidaria institucionalizada** más sólida y significativa en nuestra CCAA. Concebido como un documento estratégico de largo alcance, **su propósito es dibujar una hoja de ruta** en un contexto como el actual marcado por profundos cambios económicos, políticos y sociales, que sea útil tanto para dar respuesta a preguntas esenciales sobre el estado actual del voluntariado, como a los desafíos emergentes.

Entre sus objetivos, se encuentra la necesidad de adaptarse sin perder su esencia para conseguir que se acerquen a las entidades personas que actualmente no participan en actividades voluntarias.

Otro de los objetivos que se pretenden con la elaboración de ésta, es establecer o profundizar en los cimientos para una interacción más efectiva entre los diversos actores involucrados en el ámbito del voluntariado: desde organizaciones de la sociedad civil hasta entidades gubernamentales y también el sector privado. Con ello, se busca diseñar protocolos y acciones claras que impulsen una colaboración más estrecha y sinérgica.

La finalidad de esta hoja de ruta es **establecer las acciones necesarias para los próximos años con el fin de lograr un actuar voluntario más intenso, comprometido y efectivo, que responda de manera adecuada a las necesidades sociales emergentes y prioritarias en el ámbito territorial de nuestra Comunidad Autónoma**. Se pretende, en suma, esbozar estrategias y directrices para fortalecer el impacto del voluntariado, asegurando que las iniciativas que se contemplan se acompañen con los desafíos sociales actuales y futuros, colaboren a la protección y garantía de los derechos humanos y al desarrollo continuo y sostenible del Tercer Sector

Estructura del Marco

Este **Marco Estratégico del Voluntariado 2030** pretende indicar hacia dónde debería tender el voluntariado en los próximos años en nuestra CCAA, teniendo en cuenta el contexto actual, cuáles son las características y las líneas de acción que se deben llevar a cabo en los próximos años y qué tipo de voluntariado nos gustaría ver para la siguiente década

El marco se estructura en 4 ejes, con sus objetivos y acciones, que proporcionarán las bases para la consecución de un voluntario abierto, participativo e intergeneracional que combine - con el necesario equilibrio- las dimensiones de ayuda y participación, sin renunciar a su aspiración

de transformación de la sociedad, y enfocado más a la calidad que a la cantidad. Se estructura en:

- **Ejes:** se distribuyen según las áreas temáticas que tratan. Cada eje contiene los objetivos y las acciones que lo integran.
- **Objetivos:** describen los cambios que se busca conseguir en cada eje.
- **Acciones prioritarias:** concretan el despliegue de cada eje y aglutinan acciones concretas que contribuyen a alcanzar cada objetivo estratégico. En el Marco, se recogen las acciones prioritarias que han de orientar la actuación de las distintas entidades implicadas.

Además, cada uno de los ejes estratégicos del Marco se centra en uno de los diversos actores involucrados en el voluntariado desde un enfoque integral:



Personas voluntarias



Incidencia pública (Administraciones)



Entidades de voluntariado



Ecosistema del voluntariado (Otros actores)

En la siguiente ilustración se recogen los temas que aborda en cada uno de estos ejes a modo ilustrativo, así como los actores que involucra, sin perder de vista el objetivo fundamental de este Marco Estratégico que es dotar de mayor presencia y visibilidad al voluntariado y fortalecer su esencia transformadora, capaz de responder ante las necesidades sociales actuales.

Ilustración I. Estructura del Marco Estratégico del Voluntariado a 2030



- Movilización/atracción de voluntariado.
- Fidelización.
- Inclusión y diversidad.
- Pluralidad de ámbitos.
- Reconocimiento y acreditación.

PERSONAS VOLUNTARIAS



- Impulso de espacios de interlocución.
- Incidencia política.
- Sensibilización sobre el voluntariado.

ADMINISTRACIONES



EJE
3
ADAPTACIÓN AL CAMBIO

- Gestión del conocimiento.
 - Innovación social
 - Formación
 - Transformación digital
 - Sostenibilidad
 - Renovación de equipos y equidad de género e intergeneracional
- ENTIDADES DE VOLUNTARIADO



EJE TRANSVERSAL
DISEÑO Y DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DEL
VOLUNTARIADO

- Fortalecimiento de la contribución de las empresas.
- Implicación del sector educativo en la promoción del voluntariado.
- Vínculos con actores comunitarios y asociaciones juveniles.

OTROS ACTORES (ECOSISTEMA)

Eje 1: Promoción y Movilización de Personas Voluntarias Este eje prioriza atraer a nuevos voluntarios y voluntarias, así como fomentar su diversidad, inclusión y accesibilidad. Se hace hincapié en la mejora de la gestión del voluntariado por las entidades (según el ciclo de gestión: desde la captación y acompañamiento hasta la retención y vinculación). Además, se busca dar voz a las personas voluntarias dentro de los órganos decisivos para que participen activamente en el desarrollo de las entidades.

Eje 2: Posicionamiento e Influencia del Voluntariado Este eje resalta el rol transformador del voluntariado en la sociedad y su potencial para influir en políticas públicas. Se pretende fortalecer la colaboración de las entidades de voluntariado con las Administraciones públicas en los niveles autonómico y local, promoviendo un voluntariado que no solo apoye causas sociales, sino que impulse cambios estructurales en su entorno.

Eje 3: Adaptación al Cambio en las Entidades de Voluntariado. Enfocado en mejorar la capacidad de adaptación y transformación de las entidades frente a los desafíos actuales, promoviendo prácticas innovadoras que aseguren la sostenibilidad y eficiencia en la gestión del voluntariado. Esto incluye estrategias que mantengan a las entidades actualizadas y resilientes en un contexto cambiante.

Eje Transversal: Fortalecimiento del Ecosistema del Voluntariado. Este eje busca crear un ecosistema de cooperación y sinergia entre diversos actores: personas voluntarias, entidades de voluntariado, centros educativos, administraciones públicas, empresas y asociaciones comunitarias. El objetivo es establecer un marco colaborativo que maximice el impacto de las acciones voluntarias mediante protocolos y acciones conjuntas que refuercen la red de apoyo y colaboración entre todos estos agentes.

Ecosistema del Voluntariado El ecosistema de voluntariado se refiere a la red de interacciones entre los diversos actores involucrados en el voluntariado. En el centro de este sistema están las personas voluntarias y las entidades que coordinan y orientan sus esfuerzos hacia las causas sociales. Otros actores clave que refuerzan y amplían el impacto de estas acciones incluyen centros educativos (promotores del voluntariado en sus comunidades), administraciones públicas (facilitadoras de proyectos y participación ciudadana), empresas

privadas (que pueden ofrecer recursos y difundir las acciones), y asociaciones comunitarias, entre otros organismos de apoyo.

En conjunto, este marco estratégico busca crear un entorno de colaboración y fortalecimiento para que el voluntariado prospere y genere un cambio positivo y sostenido en la sociedad y en ese sentido, resulta prioritario diseñar protocolos para estas acciones y objetivos en conjunto sobre los que debería basarse la interrelación entre los diferentes actores que interactúan en torno a voluntariado.

Proceso de Elaboración de la Hoja de Ruta para Asturias

La Plataforma del Voluntariado de Asturias, de reciente creación, pero surgida como fruto de un trabajo en red entre las entidades de voluntariado asturianas impulsado y coordinado por la administración autonómica y los centros de voluntariado y participación social durante más de 15 años, fue la encargada de impulsar este trabajo, realizado de forma participativa, y en colaboración con la Plataforma del Voluntariado de España.

La plataforma en coordinación desde su constitución con la Red de Centros de Voluntariado y las Oficinas Municipales de Voluntariado existentes desempeña un papel fundamental en la promoción del voluntariado en nuestra CCAA, desarrollando acciones de formación, sensibilización, incidencia y comunicación siempre con un enfoque de trabajo en red y participativo.

A pesar del trabajo realizado los datos respecto a la acción voluntaria reflejan el camino que queda por recorrer, ya que, como se dijo más arriba **la tasa de voluntariado se sitúa en el 9,1%**, -casi dos puntos por debajo de la tasa del conjunto de España (11%)- con una feminización del voluntariado de 1,81 frente al 1,11 de la población general (64% mujeres frente a 36% hombres). Por tanto tenemos aquí ya el **primer reto para esta hoja de ruta**: Incrementar la tasa de voluntariado total y reducir la brecha de género. Esto podría lograrse ampliando las campañas de sensibilización y adaptación de las actividades para atraer a perfiles diversos, incluidos hombres y grupos menos representados, e integrando estrategias específicas que resalten los beneficios y oportunidades del voluntariado para diferentes audiencias, para atraer tanto a jóvenes como a personas mayores de 65 años, y desarrollar estrategias para retener personas voluntarias en el largo plazo

Otras cuestiones extraídas del estudio sobre la situación del voluntariado en Asturias 2023, a tener en cuenta al fijar los retos de esta hoja de ruta son;

- La Incompatibilidad del voluntariado con Estilos de Vida: Muchas personas no hacen voluntariado porque **no encaja** con sus rutinas. Además, el **desconocimiento** o falta de visibilidad del voluntariado contribuye a que no lo consideren una opción. **Reto:**

Hacer el voluntariado más visible y crear programas flexibles que se adapten a diversos estilos de vida.

- Oportunidad en el Voluntariado **Informal**: Un número considerable de personas participan en acciones informales de colaboración ciudadana, lo que indica un potencial de crecimiento para el voluntariado formal. **Reto**: Formalizar el voluntariado informal mediante estrategias de captación y comunicación, especialmente para personas mayores y en actividades tradicionales.
- Preferencia por **Causas Ambientales y Comunitarias**: Las áreas de voluntariado que más interesan son el medio ambiente y la mejora de la comunidad, mientras que la gestión de entidades, cooperación internacional y lucha contra la pobreza atraen menos. **Reto**: Aumentar el interés y la sensibilización hacia causas desatendidas para lograr una participación más equilibrada y acorde con necesidades críticas.
- Preferencia por **Respuestas Activas ante Problemas Sociales**: Las personas perciben el voluntariado como la forma más adecuada de ayudar en problemas sociales, pero pocas están dispuestas a involucrarse activamente, especialmente los hombres. **Reto**: Traducir este sentimiento de solidaridad en acción concreta, mediante programas atractivos y accesibles para todos los perfiles.
- **La Soledad** como problema transversal: Cerca del 15% de la población experimenta soledad, especialmente mujeres y personas entre 25 y 54 años, lo que señala una necesidad de apoyo social. **Reto**: potenciar la creación de programas de voluntariado enfocados en combatir el aislamiento social y promover la integración social.

Por otro lado, al estudiar las principales problemáticas de las entidades de voluntariado (encuesta sobre la situación de las entidades de voluntariado de Asturias 2023), nos encontramos con las siguientes cuestiones y los consiguientes retos que nos hemos de atender en esta hoja de ruta:

- **Falta de Recursos Económicos para la gestión del voluntariado**: Más del 60% de las entidades (tanto inscritas como no inscritas) consideran insuficientes sus recursos económicos, lo que afecta su capacidad de gestión, inscripción y captación. **Reto**: Aumentar las ayudas económicas y diseñar mecanismos de financiamiento sostenibles que incluyan subvenciones, así como alianzas con entidades privadas y públicas para mejorar la capacidad operativa de las organizaciones.
- **Escasez de Recursos Materiales y Técnicos**: La falta de infraestructura y recursos tecnológicos es particularmente alta en las entidades menos desarrolladas, limitando su efectividad y crecimiento. **Reto**: Facilitar el acceso a recursos técnicos y materiales a través de programas de apoyo y donaciones en especie, y fomentar la adopción de tecnologías que optimicen la gestión de personas voluntarias.
- **Desconocimiento sobre la Normativa**, (incluida la existencia del Registro de Entidades de Voluntariado): Existe un gran desconocimiento sobre la normativa de voluntariado (y la existencia del Registro de Entidades), lo que impide un funcionamiento adecuado y su visibilización. **Reto**: Aumentar la difusión de información sobre los beneficios y requisitos del registro de entidades mediante campañas informativas y asesorías, facilitando así que las entidades se “formalicen” y cumplan con la normativa vigente en materia de voluntariado.
- **Limitada Formación para la Gestión del Voluntariado**: La formación en gestión es limitada, (la escasa capacitación afecta la calidad de la coordinación). **Reto**: Ampliar

los programas de formación especializada para mejorar las competencias de gestión de voluntariado, con especial atención a entidades pequeñas y menos desarrolladas.

- **Deficiencias en Protocolos de Captación:** Aunque la mayoría de las entidades más desarrolladas emplean protocolos de captación, las menos formalizadas carecen de ellos, lo que dificulta atraer personas voluntarias de manera sistemática. **Reto:** Fomentar el desarrollo de protocolos estandarizados de captación que incluyan el uso de redes sociales, convenios con empresas y centros educativos, aumentando la visibilidad y accesibilidad del voluntariado.
- **Escasa Visibilidad y Participación en el Sector:** La necesidad de aumentar la visibilidad pública del voluntariado y crear espacios abiertos de participación es clave para atraer a nuevos voluntarios/as y fortalecer el sector. **Reto:** Organizar eventos comunitarios, ferias y plataformas en línea que celebren el trabajo de las personas voluntarias y permitan el intercambio de ideas, facilitando la integración de nuevas personas voluntarias y entidades

Con este bagaje y en el marco de la elaboración de la estrategia 2030 desde la PVE y en colaboración con esta, y con el objetivo último de impulsar y fortalecer el voluntariado en nuestro territorio, atendiendo a los retos anteriores, la Plataforma de Voluntariado de Asturias ha participado activamente en el proceso de elaboración de este Marco Estratégico del Voluntariado 2030.

Para ello además de la participación en los seminarios temáticos junto a 5 entidades relevantes en la promoción del voluntariado de Asturias (4 entidades gestoras de los 6 centros de voluntariado y la oficina de voluntariado municipal de Avilés), se organizó un seminario presencial a nivel autonómico, celebrado en el mes de mayo y en el que participaron más de 60 personas de cerca de 40 entidades de voluntariado (socias y no socias), de varias administraciones locales y de la administración autonómica, y con participación tanto de personas voluntarias, como de personal técnico y de personas directivas de entidades y administraciones (Federación asturiana de Concejos, de varios ayuntamientos y de la administración del Principado).

En dicho Seminario/encuentro se realizó una dinámica grupal para recoger las aportaciones de las personas participantes respecto a las acciones planteadas para cada objetivo de cada eje estratégico. Se debatieron los retos planteados como oportunidades sobre las que actuar, para lo que se debatieron las acciones propuestas para cada uno de dichos objetivos en cada eje y se formularon nuevas acciones.

Una vez sistematizadas todas las aportaciones recogidas en dicho seminario autonómico por ejes, objetivos y acciones, quedaba hacer un ejercicio de priorización. Este se realizó de forma participativa en una nueva reunión de entidades celebrada el 1 de octubre en el marco de la asamblea de la PVA y en la que participaron cerca de una treintena de entidades socias.

El objetivo de dicha reunión fue **priorizar una serie de acciones transformadoras por cada uno de los ejes de la Estrategia con la intención de impulsar e implementar su ejecución en el territorio en los próximos años de modo efectivo. Se planteó para ello priorizar 3 acciones transformadoras por eje, indicando en la medida de lo posible el año en el que se van a impulsar con la idea inicial de no priorizar más de 12 acciones transformadoras para así poder poner foco en ellas. Eso no significa que no se vayan a impulsar otras acciones o abandonar aquellas**

*que ya se vienen desarrollando, sino que hacer ese ejercicio de priorización ayudará a **poner el foco como territorio en las acciones que pueden ser más transformadoras y que pueden ayudar a fortalecer a las entidades en su conjunto**, es decir, acciones que fortalezcan el trabajo en red, colaborativo y en alianza de las entidades en el territorio, en base a los retos identificados en el mismo.*

Así pues, para la elaboración de esta hoja de ruta se ha empleado una metodología participativa que ha combinado la participación en un seminario estatal junto al resto de plataformas territoriales (presencial), la participación en seminarios online temáticos (junto a entidades destacadas del territorio como los centros de voluntariado), la realización de un seminario autonómico (presencial, con gran diversidad de agentes participantes) y la realización de una reunión de entidades (presencial) para priorizar las acciones planteadas. A través de este proceso, se ha logrado identificar las necesidades y expectativas de las entidades y personas voluntarias, así como definir los objetivos y priorizar las acciones concretas para el desarrollo del voluntariado en Asturias en los próximos años en base a los retos identificados.

Este documento presenta por tanto una hoja de ruta que, a partir de las conclusiones obtenidas en este proceso, establece los ejes estratégicos para el desarrollo del voluntariado en Asturias en los próximos años, abordando, como ya se dijo, los ejes temáticos que inciden en los siguientes actores:

1. **Personas voluntarias:** Incremento de la participación en el voluntariado y de la diversidad de las personas voluntarias, y fomentar el reconocimiento y el desarrollo de competencias de las personas voluntarias.
2. **Incidencia pública:** Fortalecimiento de la colaboración con las Administraciones Públicas para crear un entorno favorable al voluntariado y visibilizar su contribución a la sociedad.
3. **Entidades de Voluntariado:** Apoyo a las entidades en su gestión y fortalecimiento y desarrollo de nuevas iniciativas para su consolidación y trabajo en red.
4. **Ecosistema del voluntariado:** Promover e impulsar la colaboración con centros educativos, empresas y otras entidades de participación (asociaciones vecinales, juveniles, etc.) para fomentar la cultura del voluntariado y generar nuevas oportunidades de participación.

Hoja de ruta: acciones transformadoras

A continuación se detalla la hoja de ruta elaborada a partir del análisis de realidad realizado (a partir de los estudios indicados más arriba) y de los seminarios y reuniones de trabajo en que tras identificar los retos, se definieron los ejes, objetivos, y acciones y se priorizaron para, de esta forma, recoger en la hoja de ruta final una pequeña parte de todas las acciones definidas, de forma que se pueda poner el foco en ellas y así ser más efectivos y obtener los resultados planteados en torno a los retos planteados y los objetivos definidos

Esto no significa que no se vayan a impulsar otras acciones recogidas en la formulación inicial de ejes-objetivos-acciones (y otras que ya se vienen desarrollando que encajan en dichos objetivos), sino que nos ayudará a poner el foco como territorio en las acciones que pueden ser más transformadoras y que pueden ayudar a fortalecer el voluntariado en Asturias y a las entidades en su conjunto, para lo que hemos priorizado para ello acciones que fortalezcan el trabajo en red, colaborativo y en alianza, de las entidades en el territorio.

Una vez se inicie la ejecución de esta nueva hoja de ruta 2030 (a implementar en el plan estratégico de la Plataforma de Voluntariado de Asturias), se hará un seguimiento anual, que nos permitirá ir valorando si la priorización que se realizó ha sido la adecuada y, en caso de no ser así, con carácter anual, se podría ir actualizando.



EJE I. Movilización y diversidad en el voluntariado



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Este eje estratégico se centra en fortalecer el voluntariado en Asturias, abordando el reto de incrementar la tasa de participación y reducir la brecha de género. **El objetivo no es solo atraer más personas voluntarias**, sino también mejorar la calidad de su experiencia en las entidades, afianzando el compromiso y la satisfacción.

Para afrontar los **retos de baja participación y feminización** (64% mujeres frente a 36% hombres), las campañas de sensibilización serán claves para atraer perfiles diversos y mejorar el equilibrio de género, especialmente promoviendo actividades que respondan a intereses específicos, como el medio ambiente y el apoyo a la comunidad, que son áreas de mayor atracción. **Es esencial ampliar los programas de captación** hacia grupos menos representados, como hombres y jóvenes, adaptando actividades a sus intereses para ampliar el impacto.

Dada la **incompatibilidad del voluntariado con estilos de vida** de algunas personas, es necesario crear programas más flexibles y visibles, que se adapten a distintos perfiles de disponibilidad y hagan el voluntariado accesible para quienes enfrentan barreras de tiempo. Para ello, las entidades deberán implementar modalidades de voluntariado que se integren con las rutinas de las personas voluntarias, ofreciendo opciones de colaboración tanto presenciales como en línea, tanto esporádicas o puntuales como continuadas en el tiempo, etc.

La **formalización del voluntariado informal** es otro aspecto prioritario para incrementar la participación. Muchas personas participan en acciones ciudadanas informales, lo cual representa un potencial de crecimiento. Este eje buscará **crear puentes entre el voluntariado formal e informal** mediante **estrategias de comunicación**, que expliquen los beneficios de la formalización e integren en las entidades a quienes ya colaboran de forma no estructurada (o no formalizada).

Para lograr una **gestión eficiente y personalizada del voluntariado**, es indispensable que las entidades cuenten con los recursos humanos y financieros necesarios para realizar un seguimiento cercano, especialmente en un contexto de alta ocupación laboral y volubilidad de compromiso en Asturias. La carencia de recursos económicos y materiales afecta la capacidad de gestión de muchas entidades; por tanto, este eje promoverá **alianzas y fuentes de financiamiento** para fortalecer el sector, facilitar el acceso a infraestructuras adecuadas, y ampliar los recursos de gestión que permitan una atención personalizada para cada voluntario.

Fortalecer la calidad de la experiencia voluntaria implica crear espacios de socialización y pertenencia, donde las personas voluntarias puedan colaborar entre ellos y con otros actores implicados en la acción voluntaria. Estos espacios, como eventos, foros y reuniones comunitarias, no solo facilitarán la integración y el compromiso, sino que también ayudarán a reconocer la labor voluntaria y a potenciar el sentimiento de pertenencia hacia la organización, la comunidad y el territorio.

Finalmente, **la claridad en las funciones y el perfil del voluntariado** será fundamental para garantizar que cada persona encuentre un rol adecuado, según sus capacidades y el impacto deseado por la organización. Al definir claramente las responsabilidades y límites de cada rol, se asegura el cumplimiento de la normativa y se evita que el voluntariado sustituya puestos de trabajo, promoviendo una acción que respete tanto los derechos del voluntario como los valores de la entidad.

Para iniciar la hoja de ruta en este eje se han priorizado las siguientes acciones transformadoras

ACCIONES TRANSFORMADORAS EJE I (MOVILIZACIÓN Y DIVERSIDAD)

| Objetivo | Acciones priorizadas por territorio | Descripción del despliegue territorial | Año(s) | Indicadores de control | Indicadores de impacto |
|--|--|---|---------|--|---|
| I.1.- Reforzar las acciones para atraer y movilizar a personas voluntarias, promoviendo la inclusión y la diversidad para garantizar la accesibilidad y participación de distintos perfiles y grupos de personas voluntarias. | I.1.1.- Lanzamiento de campañas de sensibilización y reclutamiento a nivel local que atraigan a personas voluntarias hacia áreas con necesidades específicas, asegurando que sus habilidades y esfuerzos se acompañen con las demandas reales de la comunidad. | Se realizarán campañas de sensibilización en medios locales, redes sociales y en colaboración con centros educativos, empresas y asociaciones locales para visibilizar el voluntariado y facilitar la captación en sectores prioritarios. | 2025-26 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de campañas lanzadas. - Alcance de las campañas en medios (impresiones, vistas en redes sociales, colaboraciones). - Número de personas interesadas y aplicaciones recibidas. | <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del número (%) de voluntarios/as captados en áreas de alta necesidad. - Diversidad de perfiles en el voluntariado (medida por género, edad, etc.). |
| | I.1.4.- Diseño y desarrollo de proyectos que exploren nuevas formas de voluntariado , adaptados a las nuevas realidades y oportunidades tecnológicas, así como a modelos de participación flexibles y accesibles para diferentes tipos de personas voluntarias. | Los proyectos se implementarán mediante alianzas con la universidad para desarrollar nuevas modalidades de voluntariado virtual y en formatos de participación breve o flexible que respondan a las necesidades locales y/o puntuales que sirvan como vía de entrada al voluntariado. | 2025-26 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de nuevos proyectos o modalidades de voluntariado creados. - Número de alianzas formadas con universidades y otras instituciones. | <ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de las personas voluntarias con los nuevos formatos flexibles - Aumento en la retención de personas voluntarias en estas nuevas modalidades. |
| | I.1.9.- Impulso de nuevas prácticas de voluntariado en las entidades que favorezcan la atención centrada en la persona donde las personas voluntarias actúen desde una lógica de apoyo entre pares de manera que se refuerce la autonomía y el | Se implementará un modelo piloto en varios territorios, en colaboración con organizaciones comunitarias o locales, para crear oportunidades de contribución para los beneficiarios en proyectos de voluntariado, fomentando una participación inclusiva y recíproca. | 2026-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de pilotos implementados. - Número de personas beneficiarias involucradas como voluntarias. | <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la participación de personas beneficiarias como voluntarias - Percepción de las personas beneficiarias sobre su rol y contribución a su comunidad. |

| Objetivo | Acciones prioritizadas por territorio | Descripción del despliegue territorial | Año(s) | Indicadores de control | Indicadores de impacto |
|---|--|--|---------|---|---|
| | empoderamiento de las personas beneficiarias. | | | | |
| I.2.- Acompañar a las personas voluntarias y cuidar sus expectativas y satisfacción desde las entidades de voluntariado de acuerdo con el ciclo de gestión del voluntariado. | 1.2.1.- Diseño e implementación de estrategias e iniciativas que fortalezcan el compromiso y el vínculo de las personas voluntarias con las organizaciones, promoviendo su participación continua y activa a través de programas de mentoría, sesiones de integración, actividades de intercambio y espacios que fomenten la colaboración, el sentido de pertenencia y el fortalecimiento de redes dentro de la comunidad voluntaria. | Se implementarán programas de mentoría y actividades periódicas por zonas o áreas sociosanitarias (encuentros, jornadas de voluntariado) en colaboración con las organizaciones locales, creando una red de apoyo que fomente la continuidad y compromiso de las personas voluntarias. | 2025-26 | <ul style="list-style-type: none"> -Número de programas de mentoría implementados. - Número de encuentros y jornadas de voluntariado realizadas. - Participación de voluntarios/as en las actividades organizadas. | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de satisfacción de los/as voluntarios/as con el acompañamiento y actividades ofrecidas. - Mejora en el sentido de pertenencia y compromiso expresado en encuestas post-evento y evaluaciones periódicas. |

EJE 2: Posicionamiento e influencia del voluntariado



ENFOQUE ESTRATÉGICO

Este eje busca aprovechar el poder transformador del voluntariado en Asturias para influir en la esfera social y política, fomentando su impacto en políticas públicas y fortaleciendo su papel en la construcción de una sociedad solidaria y cohesionada. **El voluntariado, con su capacidad de generar cambios sociales significativos**, debe ser posicionado como un actor clave en la creación y mejora de políticas que aborden temas cruciales como la educación, la salud, el medio ambiente, la inclusión social y el uso de tecnologías en beneficio de la comunidad.

Para alcanzar estos objetivos, se plantea:

- **Fomentar espacios de interlocución con Administraciones y entidades clave:** Con el fin de aumentar la tasa de participación y mejorar la visibilidad, se buscarán **alianzas con Administraciones Públicas, universidades y otras entidades** del Tercer Sector que permitan influir en la creación y actualización de normativas y políticas públicas relacionadas con el voluntariado. Así, el voluntariado podrá integrarse en los marcos legislativos, logrando un mayor reconocimiento y apoyo institucional que favorezca su desarrollo y sostenibilidad.
- **Impulsar la incidencia en políticas públicas:** Dada la preferencia de las personas voluntarias por áreas como el medio ambiente y la comunidad, se potenciará su **incidencia en políticas específicas** en estas áreas, de forma que el voluntariado tenga una influencia directa en decisiones gubernamentales y sociales. Además, con el creciente interés en acciones que combatan la soledad y promuevan la inclusión social, se trabajará en la creación de políticas que fomenten programas de voluntariado para el apoyo y la integración social, especialmente entre grupos vulnerables y personas mayores de 65 años.
- **Reforzar la identidad y visibilidad del sector:** La escasa visibilidad y participación en el sector plantea el reto de construir una identidad clara y fuerte para el voluntariado en Asturias. A través de **campañas de sensibilización y eventos públicos**, se comunicará a la ciudadanía el valor del voluntariado, destacando su contribución en la sociedad. Esta estrategia también servirá para reducir la brecha de género y atraer a grupos menos representados, incluidos hombres y jóvenes, demostrando el impacto positivo del voluntariado en múltiples áreas sociales y ambientales.
- **Formalización del voluntariado informal:** La alta participación en actividades de voluntariado informal indica un potencial de crecimiento para el sector formal. En este contexto, se diseñarán **estrategias de captación** que presenten el voluntariado formal

como una opción accesible y flexible, adaptada a diferentes estilos de vida. Estas estrategias resaltarán los beneficios de formalizar la colaboración ciudadana, fortaleciendo la estructura de voluntariado y aumentando su capacidad de incidencia.

- **Promover la sensibilización sobre el impacto del voluntariado en problemas sociales urgentes:** Las personas perciben el voluntariado como una respuesta activa ante problemas sociales, pero muchos aún no están dispuestos a comprometerse activamente. Para superar este reto, se desarrollarán **campañas de comunicación que resalten el rol del voluntariado como un medio de acción directa y solidaridad en la resolución de problemas a los que la sociedad se enfrenta.** Esto también ayudará a traducir la solidaridad latente en acciones concretas que refuercen el compromiso de la ciudadanía.
- **Ampliar los recursos económicos y técnicos:** El acceso limitado a recursos económicos y técnicos dificulta la influencia del voluntariado. Para ello, se fomentarán **mecanismos de financiamiento sostenibles y alianzas con entidades privadas** que permitan dotar a las organizaciones de voluntariado de los recursos necesarios para una gestión eficiente. La mejora de sus recursos y la adopción de tecnologías en las entidades contribuirán a fortalecer su capacidad de incidencia y facilitarán una mayor interacción y colaboración con las personas voluntarias.

En resumen, este eje persigue posicionar el voluntariado asturiano como un **agente de cambio influyente en las políticas públicas** y en el entorno social, promoviendo una mayor implicación de la ciudadanía en la acción voluntaria. Al reforzar la identidad y visibilidad del sector, así como sus recursos y conexiones con la administración y otras entidades, el voluntariado podrá generar un impacto más profundo y amplio en la sociedad. Para iniciar la hoja de ruta en este eje se han priorizado las siguientes acciones transformadoras

ACCIONES TRANSFORMADORAS EJE 2 (POSICIONAMIENTO E INFLUENCIA)

| Objetivo | Acciones prioritizadas por territorio | Descripción del despliegue territorial | Año(s) | Indicadores de control | Indicadores de impacto |
|---|---|---|-------------------------------|---|--|
| 2.1.- Impulsar los espacios de interlocución para incidir en la normativa y las políticas públicas de voluntariado | 2.1.1.- Impulso y consolidación de espacios de diálogo entre entidades de voluntariado y Administraciones Públicas , como la Comisión de Diálogo Civil, el Consejo Estatal de la Comisión interministerial del Voluntariado o el Consejo Estatal de ONGs de Acción Social. En el ámbito europeo se pretende participar y colaborar con el Comité Económico y Social Europeo (CESE). En ambos casos, el objeto es las políticas y prácticas de voluntariado, facilitando el intercambio de ideas y la colaboración continua para abordar conjuntamente los desafíos y mejorar las políticas y prácticas relacionadas con el voluntariado. | <p>Se promoverán y coordinarán mesas de trabajo entre representantes de las Administraciones Públicas y las entidades de voluntariado en cada territorio de la CCAA. Estas mesas se reunirán periódicamente y contarán con facilitadores y documentos de consenso.</p> <p>Se promoverán mesas de trabajo, lideradas por las oficinas municipales o centros comarcales de voluntariado y la PVA y en colaboración con asociaciones locales. Se elaborarán actas y conclusiones que serán presentadas en foros autonómicos (y/o estatales) para visibilizar los resultados.</p> | <p>2025-27</p> <p>2026-27</p> | <p>- Número de espacios de diálogo o mesas de trabajo creados y puestas en marcha.</p> <p>Nº de entidades de voluntariado y Administraciones Públicas que participan en las mesas de diálogo</p> <p>- Frecuencia y número de reuniones realizadas.</p> <p>- Documentos generados (actas, informes, acuerdos,...).</p> | <p>- Cambios logrados en la normativa o políticas públicas a favor de las propuestas de las entidades de voluntariado.</p> <p>- Grado de alineación de las políticas locales con las necesidades del voluntariado.</p> <p>- Aumento en la visibilidad del voluntariado en la agenda pública autonómica y/o local</p> <p>- Mejoras observadas en las prácticas administrativas que impactan en las entidades de voluntariado.</p> |
| 2.3.- Comunicar y sensibilizar sobre el impacto y el valor social del voluntariado. | 2.3.2. Diseño de planes y acciones de comunicación enfocados en ampliar el reconocimiento, el valor y la contribución transformadora del voluntariado en la sociedad, resaltando su papel esencial en la creación de un tejido social más fuerte y solidario. | Se promoverán y establecerán alianzas con medios locales y regionales para lanzar campañas de sensibilización en formatos digitales, impresos, radiofónicos y televisivos. Las campañas se adaptarán a las particularidades de cada territorio (comarca, municipio), y se renovararán anualmente con contenidos actualizados. | 2025-26 | <p>- Número de alianzas o convenios establecidas con medios.</p> <p>- Número de campañas de sensibilización lanzadas y su frecuencia.</p> <p>- Alcance de las campañas (número de visualizaciones, impresiones, oyentes, etc.).</p> | <p>- Aumento en el conocimiento y percepción positiva sobre el voluntariado en la población (medido a través de encuestas locales y regionales).</p> <p>- Incremento en la participación de personas en actividades de voluntariado después de las campañas.</p> |

EJE 3: Adaptación al cambio de las entidades de voluntariado



ENFOQUE ESTRATÉGICO

El eje de adaptación al cambio tiene como objetivo preparar a las entidades de voluntariado de Asturias para que respondan de manera eficaz a un entorno social y económico en constante transformación. Este eje estratégico busca desarrollar en las organizaciones la capacidad de innovar, mantenerse sostenibles y garantizar su relevancia, lo que es crucial para afrontar los retos del voluntariado en el territorio.

Dada la tasa de voluntariado del 9,1%, inferior a la media nacional, y la notable feminización del sector, **es indispensable fortalecer la estructura interna y la capacidad adaptativa de las entidades para atraer nuevos perfiles y mantener el compromiso de las personas voluntarias.** La adaptación a los cambios también permitirá a las organizaciones superar barreras relacionadas con la falta de recursos, tanto humanos como financieros, y a la vez responder a las crisis actuales de forma más rápida y flexible, para lo que se plantean una serie de cuestiones clave a tener en cuenta tales como:

- **Fortalecimiento de la Gestión y Recursos para el Voluntariado:** Un 60% de las entidades señalan la falta de recursos económicos como un obstáculo para la captación y retención de personas voluntarias. Para afrontar esta situación, se priorizarán **estrategias de financiamiento sostenibles** mediante alianzas con el sector público y privado que faciliten la captación de fondos, subvenciones y donaciones en especie. Al fortalecer los recursos económicos y materiales, las organizaciones mejorarán su capacidad de ofrecer experiencias de calidad que incrementen la motivación y el compromiso a largo plazo de las personas voluntarias, especialmente en aquellos grupos menos representados, como hombres y jóvenes.
- **Innovación y Transformación Digital:** La transformación digital es esencial para que las entidades sean más eficientes en la gestión y coordinación del voluntariado, especialmente en un contexto donde la disponibilidad y el tiempo de las personas voluntarias pueden ser limitados. Dado el desafío de atraer personas con estilos de vida diversos, la adopción de tecnologías avanzadas, como plataformas de gestión digital y herramientas de inteligencia artificial, permitirá a las organizaciones **adaptar sus actividades a las preferencias de disponibilidad de las personas voluntarias** y optimizar el seguimiento de su participación, incrementando la flexibilidad en el trabajo voluntario y haciéndolo más accesible.
- **Equidad y Reducción de la Brecha entre Entidades:** La falta de recursos y capacitación afecta especialmente a las entidades más pequeñas y menos desarrolladas,

que carecen de los medios necesarios para realizar un voluntariado de calidad en igualdad de condiciones con las organizaciones más grandes. Para garantizar que estas entidades puedan sostenerse y adaptarse, se plantea la necesidad de **programas de formación especializada y apoyo técnico** que mejoren sus competencias de gestión y captación, ayudando a estandarizar protocolos de captación y reforzando sus capacidades para responder a la demanda de voluntariado de forma organizada.

- **Desarrollo de una Cultura de Conocimiento y Evaluación Continua:** En un entorno de cambio constante, las entidades de voluntariado necesitan una base de conocimiento sólida que les permita entender las tendencias y necesidades del sector. Fomentar una cultura de análisis e investigación sobre el voluntariado en Asturias proporcionará a las organizaciones herramientas para tomar decisiones informadas y adaptar sus estrategias de manera proactiva. **Realizar estudios y evaluaciones periódicas** fortalecerá el conocimiento del sector y su capacidad para responder a los desafíos locales para lo que debemos potenciar y consolidar el observatorio del voluntariado de Asturias y su trabajo en red con el resto de agentes implicados que participan en él así como la colaboración con el observatorio estatal de la PVE.
- **Innovación Social y Respuesta a Necesidades Emergentes:** La innovación social permitirá a las entidades responder de manera creativa y eficaz a problemas sociales emergentes, como la soledad y el aislamiento, que afecta a un 15% de la población en Asturias. Fomentar **proyectos de voluntariado dirigidos a la integración social y apoyo a personas en riesgo de exclusión** permitirá a las organizaciones adaptarse a estas necesidades sociales, ampliando su impacto en la comunidad y garantizando una conexión entre las personas voluntarias y los problemas que enfrentan los destinatarios de las acciones.
- **Sostenibilidad Financiera y Modelos de Negocio Sostenibles:** La sostenibilidad financiera será fundamental para asegurar la viabilidad de las entidades en el tiempo. Este eje busca implementar **estrategias de financiamiento diversificado y la optimización de recursos** que permitan a las organizaciones mantener su actividad sin depender exclusivamente de subvenciones, promoviendo modelos de financiación sostenibles que faciliten su operación continua y les faciliten un grado de independencia financiera aceptable a medio-largo plazo.
- **Diversidad y Relevo Generacional en Equipos de Liderazgo:** Con el envejecimiento de la población y la baja participación de los y las jóvenes, es crucial fomentar la inclusión de nuevas generaciones en los órganos de liderazgo de las entidades. Renovar los equipos directivos permitirá que las organizaciones se mantengan actualizadas y en sintonía con las expectativas y valores del voluntariado de menos edad. **Fomentar la participación equilibrada de mujeres y hombres y la inclusión de jóvenes en puestos de liderazgo** contribuirá a la diversidad y traerá nuevas perspectivas y enfoques.

En conjunto, el eje de adaptación al cambio busca dotar a las entidades de voluntariado de Asturias con las herramientas y estrategias necesarias para transformarse y adaptarse a las crisis y cambios actuales, posicionándose como actores resilientes y efectivos en la construcción de una sociedad cohesionada y solidaria. Para iniciar la hoja de ruta en este eje se han priorizado las siguientes acciones transformadoras:

ACCIONES TRANSFORMADORAS DEL EJE 3 (ADAPTACIÓN AL CAMBIO DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO)

| Objetivo | Acciones prioritizadas por territorio | Descripción del despliegue territorial | Año(s) | Indicadores de control | Indicadores de impacto |
|---|---|---|---------|---|---|
| 3.3.- Promover la innovación social en el ámbito del voluntariado. | 3.3.1.- Explorar la movilización y aumento de recursos para impulsar iniciativas de voluntariado innovadoras, promoviendo nuevas formas de participación que respondan a las demandas emergentes de la sociedad. | Se promoverá la colaboración con la administración autonómica y otras instituciones y fundaciones con presencia en el territorio, para crear un fondo de innovación social destinado a financiar proyectos piloto en Asturias. Estos fondos estarán disponibles mediante convocatorias anuales, con criterios de evaluación enfocados en la innovación y el impacto socioambiental. | 2025-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de fondos obtenidos o recursos movilizados. - Número de proyectos financiados con el fondo de innovación social en voluntariado. - Nº de organizaciones locales que participan en las convocatorias. | <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos innovadores implementados. - Evaluación del Impacto de los proyectos en la comunidad. - Evaluación del éxito de los proyectos piloto y de la posibilidad de ser replicados. |
| 3.4.- Desarrollar programas formativos para profesionales y personal voluntario, prestando especial atención en desarrollar conocimientos y habilidades en áreas críticas. | 3.4.1.- Consolidación de la figura de gestión y coordinación del voluntariado mediante la implementación de programas de formación específicos y la obtención de acreditaciones en competencias clave. | Se establecerán acuerdos con la Universidad (u otros centros de formación) para ofrecer programas de capacitación en gestión de voluntariado, dirigidos a coordinadores y personal clave en las entidades. La formación incluirá certificaciones y se desarrollará en modalidad híbrida para facilitar el acceso en todo el territorio. | 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Nº de programas de formación implementados y participantes inscritos. - Número de acreditaciones / certificaciones otorgadas. | <ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la capacidad de gestión de los coordinadores (medido mediante encuestas de desempeño post - formación). - Incremento en la retención de voluntariado en las entidades con personal capacitado. |
| 3.5.- Promover la transformación digital y la incorporación de la IA en las entidades de voluntariado y de sus programas y servicios. | 3.5.3.- Implementación de programas formativos centrados en la transformación digital y el uso ético de la inteligencia artificial, para dotar de conocimientos sobre cómo utilizar las herramientas y asegurar que las prácticas digitales en | En colaboración con centros de formación tecnológica y entidades expertas en IA, se realizarán acciones formativas en formato presencial y en línea, orientados a las entidades de voluntariado de Asturias. La formación se enfocará en el uso ético, | 2025-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de sesiones formativas realizadas. - Número de participantes por sesión y modalidades (presencial/en línea). | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conocimiento de los conceptos clave (evaluado a través de encuestas). - Aplicación efectiva de herramientas digitales e IA en las entidades tras la formación. |

| Objetivo | Acciones prioritizadas por territorio | Descripción del despliegue territorial | Año(s) | Indicadores de control | Indicadores de impacto |
|--|---|--|---------|--|---|
| | <p>el voluntariado sean responsables y efectivas.</p> <p>3.5.4. Dotación real y efectiva de equipamiento y herramientas digitales a las entidades de voluntariado más pequeñas para asegurar una distribución equitativa de los recursos tecnológicos y mejorar su capacidad operativa.</p> | <p>herramientas prácticas y mejora de la eficiencia operativa.</p> <p>Se buscarán donaciones en especie de empresas tecnológicas con presencia en el territorio y se implementará un plan de distribución de equipos y software en las organizaciones de voluntariado con menor capacidad. Se priorizarán zonas desfavorecidas y entidades con menos recursos, asegurando la equidad tecnológica en todo el territorio</p> | 2025-26 | <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de equipamiento y software donado y distribuido. - Número de entidades beneficiadas. - Proporción de entidades beneficiarias de zonas desfavorecidas. | <ul style="list-style-type: none"> - Incremento en la capacidad operativa de las entidades receptoras (encuesta). - Reducción de la brecha digital entre entidades de diferentes tamaños y zonas. |
| <p>3.6.- Promover de las de estrategias sostenibilidad de entidades voluntariado.</p> | <p>3.6.5. Incidencia para movilizar un mayor volumen de financiación pública y privada a proyectos específicos de voluntariado, abogando por una mayor inversión en iniciativas que fortalecen el impacto socio-ambiental del voluntariado.</p> | <p>A través de las mesas de diálogo con Administraciones Públicas se invitará a empresas con implantación territorial para desarrollar un plan de captación de fondos que promueva la sostenibilidad financiera de las entidades de voluntariado, ofreciéndoles asesoría para identificar y acceder a fuentes de financiación de diversos orígenes.</p> | 2026-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de mesas de diálogo celebradas y empresas participantes. - Número de sesiones de asesoría ofrecidas a entidades de voluntariado. - Cantidad de fondos captados o comprometidos. | <ul style="list-style-type: none"> - Aumento (%) en la estabilidad financiera de las entidades beneficiadas. - Diversificación (%) de las fuentes de financiación en las entidades de voluntariado. - Incremento en el número de proyectos de voluntariado financiados |

EJE TRANSVERSAL: Diseño y desarrollo del ecosistema del voluntariado



ENFOQUE ESTRATÉGICO

El diseño y desarrollo del ecosistema del voluntariado en Asturias se posiciona como una estrategia transversal esencial para mejorar la cohesión y sostenibilidad del voluntariado en nuestra región. Este eje busca crear un marco integrado que fomente una mayor colaboración y sinergia entre los diversos actores del ecosistema: las entidades del voluntariado, el sector privado, las instituciones educativas, las administraciones públicas y la ciudadanía en general. El objetivo es establecer un sistema robusto y flexible que facilite el acceso al voluntariado, impulse su visibilidad y aumente su capacidad de respuesta ante los desafíos socioambientales actuales. Además, se pretende promover un ecosistema que fomente la participación activa, la inclusión y el compromiso social de todos los sectores de la población.

En Asturias, la tasa de participación en el voluntariado es del 9,1%, inferior a la media nacional (11%), lo que subraya la necesidad urgente de trabajar para incrementar la participación en el voluntariado y superar las barreras que limitan su crecimiento. A esto se suma la fuerte feminización del voluntariado, con un 64% de mujeres frente al 36% de hombres, lo que indica un reto adicional en términos de equidad de género. Para abordar estos desafíos, es necesario un enfoque estratégico que favorezca una mayor diversidad en los perfiles de las personas voluntarias, haciendo que el voluntariado sea atractivo para todos los grupos sociales, incluidos los hombres, los jóvenes y las personas mayores de 65 años. Para ello se plantean las siguientes estrategias para el Diseño y Desarrollo del Ecosistema:

- **Fortalecimiento de la Visibilidad y “atracción” del Voluntariado:** Uno de los retos más significativos en Asturias es la falta de visibilidad y el desconocimiento generalizado sobre el voluntariado. Es necesario aumentar la presencia del voluntariado en los medios de comunicación, redes sociales y en las instituciones educativas para que se perciba como una actividad accesible, atractiva, significativa y valiosa. Además, es necesaria la promoción de programas de voluntariado flexibles, que se adapten a los distintos estilos de vida y horarios, especialmente en sectores que se perciben como incompatibles con la rutina diaria; será clave para fomentar nuevas incorporaciones al voluntariado.
- **Incremento de la Participación y Reducción de la Brecha de Género:** Con el objetivo de aumentar la tasa de participación y reducir la brecha de género, se propone una estrategia que promueva el voluntariado de manera inclusiva. Esto incluye campañas

de sensibilización específicas dirigidas a hombres, jóvenes y personas mayores, destacando los beneficios del voluntariado para cada grupo y adaptando las actividades a sus necesidades. Este enfoque ayudará a hacer frente a los estereotipos de género y atraer a un perfil más diverso y equilibrado en términos de representación.

- **Formalización del Voluntariado Informal:** Un gran número de personas participa en acciones de voluntariado informal, lo que representa una oportunidad significativa para la expansión del voluntariado formal. El desafío aquí es lograr que estas acciones informales se integren en el ecosistema del voluntariado formal mediante estrategias de comunicación que resalten la importancia de formalizar las iniciativas. Para ello, es fundamental desarrollar mecanismos de captación que faciliten la transición del voluntariado informal hacia estructuras organizadas, especialmente entre las personas mayores y en actividades tradicionales.
- **Colaboración con Empresas en su Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** En un contexto de creciente interés por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), las empresas pueden jugar un papel crucial en el impulso del voluntariado. Se debe crear un marco de colaboración eficaz con el sector empresarial, aprovechando sus recursos y el capital humano disponible para maximizar el impacto del voluntariado promovido por las empresas. Esto debe ir acompañado de la integración de las políticas ESG (Environmental, Social and Governance), asegurando que las iniciativas de voluntariado promovidas por las empresas estén alineadas con las necesidades socioambientales de la comunidad.
- **Integración de Instituciones Educativas en la Promoción del Voluntariado:** Las instituciones educativas tienen un papel fundamental en la promoción de la cultura del voluntariado desde la educación formal y no formal. Es necesario fomentar la colaboración con centros educativos de todos los niveles, creando espacios de aprendizaje experiencial que permitan al alumnado conocer de primera mano la importancia del voluntariado y participar en él desde temprana edad. Esta integración formará una base sólida para el voluntariado juvenil y garantizará su continuidad a largo plazo.
- **Diversificación de Oportunidades y Enriquecimiento de las Redes de Voluntariado:** La colaboración con grupos comunitarios y asociaciones de diferentes ámbitos (juveniles, vecinales, culturales, deportivos) es clave para diversificar las oportunidades de voluntariado y responder a las diversas necesidades de la comunidad. Fomentar el trabajo conjunto con estas entidades permitirá crear una red más amplia y cohesiva, capaz de ofrecer un abanico de opciones que conecten mejor con los intereses y capacidades de las personas voluntarias.
- **Desarrollo de Protocolos y Estrategias Estandarizadas de Captación:** La falta de protocolos sistemáticos de captación de personas voluntarias en muchas entidades, especialmente en aquellas más pequeñas y menos desarrolladas, es otro desafío importante. Se debe promover la creación de protocolos estandarizados que incluyan el uso de herramientas digitales, redes sociales, convenios con empresas y colaboraciones con centros educativos. Estos protocolos permitirán atraer a más personas voluntarias, incrementar su visibilidad y facilitar la gestión de la información.

- **Garantizar la Sostenibilidad a través de Recursos Económicos y Técnicos:** Muchas entidades enfrentan carencias económicas y de infraestructura, lo que dificulta la correcta gestión y crecimiento de sus actividades. Es fundamental crear mecanismos de financiación sostenibles, como subvenciones y alianzas con el sector privado, que aseguren el acceso a los recursos necesarios para fortalecer las capacidades operativas de las entidades de voluntariado. Además, se debe fomentar la cooperación entre las administraciones públicas y las organizaciones para mejorar la infraestructura y los recursos materiales y tecnológicos disponibles.

Creemos que el desarrollo del ecosistema del voluntariado en Asturias debe ser un proceso integrador y colaborativo que movilice a todos los actores sociales para crear una red cohesionada, inclusiva y sostenible. La implementación de estrategias orientadas a aumentar la participación, reducir la brecha de género, formalizar el voluntariado informal, y diversificar las oportunidades permitirá dar respuesta a los retos identificados y fortalecer el sector del voluntariado en la región. Así, se logrará que el voluntariado sea un motor de cambio social, generando un impacto positivo y duradero en nuestra región. Para iniciar la hoja de ruta en este eje se han priorizado las siguientes acciones transformadoras:

ACCIONES TRANSFORMADORAS DEL EJE TRANSVERSAL (DISEÑO Y DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DEL VOLUNTARIADO)

| Objetivo | Acciones prioritizadas por territorio | Descripción del despliegue territorial | Año(s) | Indicadores de control | Indicadores de impacto |
|---|--|---|---------|---|--|
| 4.1.- Promover acciones de trabajo conjunto y en alianza entre las distintas instituciones y organizaciones del ecosistema del voluntariado. | 4.1.3.- Elaboración de mapeos de recursos del ecosistema para identificar posibles colaboraciones y sinergias. | Se realizará un mapeo de entidades y recursos por municipios/áreas sanitarias de Asturias, con el apoyo de las oficinas y centros de voluntariado locales. Esta identificación incluirá asociaciones, empresas y recursos comunitarios de utilidad para el voluntariado, y se consolidará en una base de datos regional para facilitar la creación de redes y colaboraciones. | 2026-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de entidades y recursos identificados en cada zona. - Creación de la base de datos consolidada. | <ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el número de colaboraciones entre entidades. - Aumento en el número de iniciativas conjuntas tras el mapeo. |
| 4.2.- Fomentar una mayor diversificación de participación entre ámbitos y entidades de voluntariado | 4.2.2.- Promoción de acciones de voluntariado intersectorial , buscando crear puentes entre estos sectores para aprovechar sinergias y mejorar la cohesión y el impacto de las iniciativas (p.ej. voluntariado que implique una entidad de discapacidad y otra de cultura o deporte). | En cada comarca se identificarán y/o desarrollarán proyectos piloto de voluntariado intersectorial que integren sectores como deporte, medioambiente o cultura en colaboración con entidades de discapacidad, mayores, u otras, potenciando la inclusión. Los proyectos se revisarán anualmente para replicar modelos efectivos en otros territorios | 2026-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos piloto de voluntariado intersectorial iniciados. - N° entidades y sectores en que participan en los proyectos. | <ul style="list-style-type: none"> - Incremento en la visibilidad de proyectos intersectoriales en la comunidad. - N° de modelos replicados de forma en otros territorios. |
| 4.3.- Diseñar los protocolos de colaboración entre entidades del voluntariado y el sector privado. | 4.3.4.- Creación de foros y espacios en los que participen las entidades del voluntariado y las empresas para compartir buenas prácticas de | Se organizarán con las cámaras de comercio u otros colectivos empresariales, foros anuales que reúnan a empresas y entidades de voluntariado. Los foros incluirán mesas redondas y talleres para | 2025-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de foros organizados anualmente y de participantes (empresas y entidades de voluntariado). - Número de prácticas y | <ul style="list-style-type: none"> - Incremento (%) en el compromiso de colaboración de empresas en programas de voluntariado de entidades - Mejora de las prácticas en |

| Objetivo | Acciones priorizadas por territorio | Descripción del despliegue territorial | Año(s) | Indicadores de control | Indicadores de impacto |
|---|---|---|---------|--|---|
| | promoción del voluntariado en las entidades. | el intercambio de experiencias y prácticas efectivas en la promoción de voluntariado en las empresas. | | estrategias documentadas y compartidas. | torno al voluntariado de las empresas participantes. |
| 4.4.- Desarrollar y fortalecer el papel de las instituciones educativas en la promoción del voluntariado (educaciones y centros educativos). | 4.4.1.- Desarrollo de convenios o programas de colaboración con instituciones educativas de todos los niveles , para facilitar la participación del alumnado en actividades de voluntariado dentro de entidades sociales. | Se formalizarán convenios con la universidad de Oviedo y otros centros educativos para incorporar actividades de voluntariado en el currículo, especialmente en las áreas rurales y zonas más desfavorecidas | 2025-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de campañas o actividades de sensibilización realizadas. - N° estudiantes participantes en actividades de sensibilización. - Creación de un modelo de colaboración entre centros educativos y entidades que sea replicable. | <ul style="list-style-type: none"> - Incremento (%) en la participación de jóvenes en actividades de voluntariado. - Nivel de conocimiento y percepción del voluntariado entre el alumnado. |
| | 4.4.2.- Realización de acciones de sensibilización en centros educativos (incluida la universidad) para aumentar la visibilidad del voluntariado entre la juventud , promoviendo su participación activa en estas iniciativas. | Se organizarán campañas de sensibilización y charlas en centros educativos de secundaria y de la Universidad de Oviedo. Las actividades incluirán ferias de voluntariado, talleres de participación para jóvenes y otras actividades de interés para el alumnado | 2025-27 | | |
| 4.5.- Desarrollar y fortalecer los vínculos con los grupos comunitarios y asociaciones para la acción voluntaria. | 4.5.1.- Desarrollo de proyectos de voluntariado comunitario , en alianza con asociaciones vecinales y juveniles. | En los barrios y comunidades locales se promoverán proyectos de voluntariado en colaboración con asociaciones vecinales, juveniles, de mayores, de mujeres, socioculturales, deportivas, ambientales... enfocados en el desarrollo comunitario. Estos proyectos serán coordinados por las asociaciones locales y recibirán apoyo de la PVA y de los centros y oficinas locales de voluntariado. | 2026-27 | <ul style="list-style-type: none"> - Número de proyectos de voluntariado comunitario desarrollados y de entidades locales participantes. - Frecuencia de las actividades comunitarias organizadas en cada zona. | <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones establecidas entre entidades de voluntariado y entidades comunitarias. - Incremento en la participación de vecinos/as en actividades de voluntariado en las localidades donde se implementen. |

