

El voluntariado en España: claves para comprender un fenómeno esencial

Luciano Poyato Roca

Presidente de la Plataforma del Voluntariado de España y de la Plataforma del Tercer Sector

Introducción

El voluntariado constituye una de las principales formas de participación social en España, con más de cuatro millones de personas implicadas en actividades solidarias en muy diversos ámbitos. Esta dimensión cuantitativa da cuenta de su relevancia como fenómeno social estructural, estrechamente vinculado a la cohesión social, la respuesta a necesidades colectivas y el fortalecimiento del tejido comunitario.

En las últimas décadas, el voluntariado ha experimentado un proceso de consolidación y formalización, acompañado por el desarrollo de un marco normativo específico y por la progresiva disponibilidad de información estadística que permite analizar su evolución, características y alcance.

En este contexto, el análisis del voluntariado desde una perspectiva basada en datos resulta clave para comprender no solo quiénes participan y cómo lo hacen, sino también cuál es su contribución efectiva a la sociedad. Este artículo se propone ofrecer una aproximación a estas cuestiones a partir de la evidencia disponible, con el objetivo de situar el voluntariado como un elemento central en la comprensión de las dinámicas de participación social en España.

El voluntariado en España

El voluntariado en España es una práctica de larga tradición impulsada históricamente por comunidades, organizaciones y movimientos

ciudadanos a lo largo de décadas. Con el tiempo, ha evolucionado hasta consolidar un tejido robusto, plenamente integrado en la cultura participativa y formalmente regulado.

Un hito clave fue la aprobación de la Ley 45/2015, de Voluntariado, que establece las características de la acción voluntaria (libre, gratuita y accesible), la necesidad de que se desarrolle a través de entidades sociales y de no colisionar con la actividad laboral (el voluntariado no puede, en ningún caso, sustituir un puesto de trabajo).

El desarrollo del voluntariado en España se apoya también en la existencia de redes y plataformas de coordinación que contribuyen a su estructuración, visibilidad y fortalecimiento. Estas instancias facilitan la articulación entre entidades, la generación de conocimiento compartido y la interlocución con las administraciones públicas. En este ámbito, destacan organizaciones como la Plataforma del Voluntariado de España (PVE), orientada a la promoción y el análisis de la acción voluntaria, y la Plataforma del Tercer Sector, que desempeña un papel clave en la representación e incidencia del conjunto de entidades sociales, contribuyendo a reforzar el reconocimiento institucional y la capacidad de actuación del sector.

En los últimos años asistimos a un crecimiento sostenido de esta actividad hasta situar la tasa de voluntariado entre el 10% y el 11% de la población (los más de cuatro millones de personas a los que aludíamos), tal y como muestran los resultados de nuestra serie de estudios del Observatorio del Voluntariado de la PVE: "Barómetro de la Acción Voluntaria" realizados desde 2017.

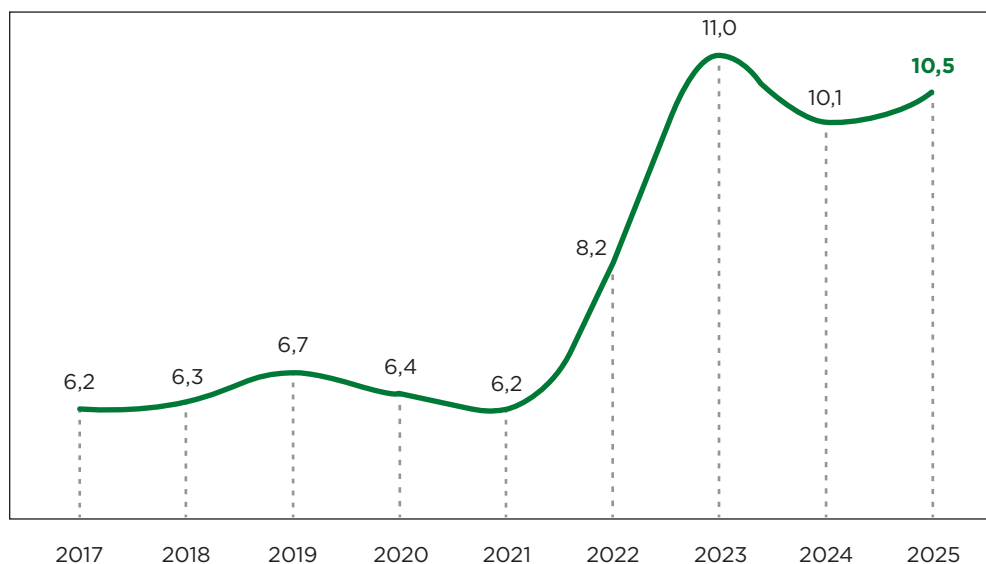
Este conjunto de estudios dirigidos a la población general nos ofrece datos sólidos sobre la actividad voluntaria, que, complementados por otros estudios dirigidos a personas volun-

tarias, “Así Somos” (Plataforma del Voluntariado de España, 2014; 2018) y “El voluntariado en España: quién, cómo, porqué” (Plataforma del Voluntariado de España, 2022) nos permiten acercarnos al perfil de estas personas:

- ▶ **Género.** El voluntariado tiende a reproducir los estereotipos presentes en nuestro entorno:

 - Hay un predominio de mujeres, especialmente en el ámbito social, educativo y sociosanitario, tradicionalmente, vinculados al cuidado.
 - La participación masculina es más frecuente en ámbitos como el deportivo o de protección civil.
- ▶ **Edad.** No existe una relación clara entre edad y voluntariado, sin embargo, se observa una disminución de la acción voluntaria en los rangos medios de edad (35-55 años), probablemente, asociada a la mayor carga de responsabilidad laboral y familiar.
- ▶ **Nivel de estudios.** Las personas voluntarias refieren un nivel formativo alto (un 38,5% tienen estudios universitarios).
- ▶ **Ingresos.** Se observa un nivel de ingresos más alto entre las personas voluntarias que en la población general.
- ▶ **Situación laboral e ideología.** No parecen variables que influyan sobre el voluntariado, siendo en ambos casos datos similares a los de la población general.
- ▶ **Discapacidad.** La tasa de personas voluntarias con discapacidad es muy similar a la de la población general. Ello nos indica que el voluntariado es una actividad accesible, aunque con un par de peros: lo es más para las personas con discapacidad física y, con frecuencia, el voluntariado se realiza en las entidades de las que, previamente, las personas han sido usuarias.
- ▶ **Personas extranjeras.** También aquí nos encontramos con tasas altas de personas voluntarias. En concreto, las personas de origen latino están más representadas en el voluntariado que en la población general, lo que puede indicar un fuerte compromiso de este grupo de personas.

FIGURA 1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE VOLUNTARIADO



Fuente: Barómetro del Voluntariado. La Acción voluntaria en 2025 (Plataforma del Voluntariado de España, 2025).

Si nos adentramos en las características de la acción voluntaria hemos de indicar que el ámbito de voluntariado más frecuente es, con mucho, el social, seguido del sociosanitario y de ocio y tiempo libre. Otros ámbitos que desde hace años en el sector vemos como emergentes (deportivo o medio ambiental) no llegan a despegar y tener una presencia cuantitativamente significativa.

Por otro lado, tanto la frecuencia con la que se hace voluntariado (2-3 veces a la semana) como la intensidad (3-5 horas dedicadas cada vez que se acude) son realmente elevadas.

El voluntariado se verifica, sobre todo, a través de actividades de acompañamiento, primando su componente relacional que es, al fin y al cabo, el sentido más genuino de la acción voluntaria.

Quizá por ello el voluntariado digital se mantiene en tasas muy bajas, al menos, para lo que cabría esperar ante el signo de los tiempos. Se mire como se mire, las relaciones mediadas por la tecnología, por más que esta sea cada vez más precisa, no tienen la calidez y la proximidad de las relaciones cara a cara.

Este hecho puede estar relacionado con las motivaciones al voluntariado, que descansan en ideas como la solidaridad, el compromiso con un mundo más justo y el valor de la actividad. Conjeturamos que ese conjunto de valores se expresa más y mejor a través de actividades con las personas que actividades de otro tipo, igualmente necesarias, pero más difíciles de vincular a los valores.

Las motivaciones, como decimos, son intrínsecas, vinculadas al pulso vital de las personas voluntarias. ¿Cuáles son los frenos? El más frecuente es la falta de tiempo, además del desconocimiento, la apatía o la desconfianza. Nuestros datos indican que casi una cuarta parte de la población (seguro que habría que sumar una buena cantidad de quienes se escudan en la falta de tiempo) no se siente atraída ni próxima a la participación activa en los movimientos sociales.

Si creemos, como creemos, que las entidades son un elemento vertebrador de una sociedad en el que la participación y el voluntariado es un derecho (casi un deber) de ciudadanía tenemos el reto de vencer esa apatía.

La información que aporta la Cuenta Satélite de la Economía Social

De acuerdo con los datos de la **Cuenta Satélite de la Economía Social**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y publicada el 26 de febrero de 2026, en el año 2023 un total de **6.463.112 personas** participaron en actividades de voluntariado. De ellas, **4.240.854** lo hicieron a través de organizaciones de voluntariado, mientras que **2.222.258** llevaron a cabo acciones esporádicas de buena vecindad.

En el periodo analizado por la cuenta satélite, que abarca los años **2019 a 2023**, se observa un incremento sostenido del número de personas vinculadas a organizaciones de voluntariado, con un aumento de **1.131.075 participantes** (de 3.109.779 en 2019 a 4.240.854 en 2023). En contraste, el número de personas que realizaron actividades de buena vecindad disminuyó en **229.846**, pasando de 2.451.661 en 2019 a 2.222.255 en 2023.

El **valor añadido bruto** generado por la actividad voluntaria alcanzó en 2023 los **7.086 millones de euros**, lo que supone un incremento de 1.664 millones respecto a 2019, año en el que se situó en 5.422 millones de euros.

Estos resultados ponen de manifiesto la **relevancia creciente del voluntariado en España**, así como el aumento del compromiso ciudadano con diversas causas, a través de las organizaciones de voluntariado

Retos pendientes en la medición del impacto de la acción voluntaria

Los datos que hemos mostrado hasta aquí nos dan una foto bastante nítida de cuántas y cómo son las personas voluntarias; también de lo que hacen, pero debemos ir más allá y tratar de responder a la pregunta de cuáles son las consecuencias, los efectos que tiene la actividad de esos más de cuatro millones de personas que hacen voluntariado en nuestro país.

Según nuestro modelo, el impacto del voluntariado ha de abordarse en diferentes contextos:

- ▶ Personas destinatarias: medido en términos de satisfacción, seguridad percibida y mejora del proyecto vital. El acompañamiento y la creación de vínculos generan cambios significativos en su calidad de vida.
- ▶ Personas voluntarias: expresado a través del desarrollo de competencias, la mejora de la salud y el bienestar personal, el fortalecimiento de la calidad relacional, la ampliación del capital social, la mejora de la empleabilidad o la mayor conciencia sobre el coste de su dedicación.
- ▶ Entidades: en cuanto al número de personas voluntarias y el volumen de horas aportadas o de recursos invertidos. Estos datos permiten analizar la calidad de la atención que prestan o la reputación e imagen social que proyectan. En términos económicos, el impacto se calcula combinando estos datos con el valor generado por la actividad voluntaria.
- ▶ Sociedad: reflejado en mayores niveles de cohesión social, participación e implicación ciudadana. A ello se suma el efecto económico fruto de la contribución colectiva.

El escenario ideal de medición requiere integrar registros y herramientas que permitan captar el impacto en los cuatro contextos mencionados. Actualmente, se están desarrollando y ajustando instrumentos aplicados en diferentes territorios, cuyos informes permiten avanzar hacia un cuadro de mando sectorial en el que se refleje el balance entre inversión y resultados, facilitando la rendición de cuentas, la incidencia y la toma de decisiones.

Conclusiones

El voluntariado es una práctica social sólida, arraigada y sostenida por millones de personas en España. Su valor es real y constituye una palanca imprescindible para afrontar retos sociales como las emergencias, la inclusión, el envejecimiento o la digitalización.

Reconocer su impacto exige reforzar la medición y mejorar la comunicación de sus resultados. Pero, sobre todo, implica asumir que su fortalecimiento es responsabilidad colectiva: instituciones, entidades, sociedad y ciudadanía, algo imprescindible para que cada vez más personas puedan contribuir a la cohesión social, el bienestar y el desarrollo democrático del país. ●

Bibliografía

- Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado. (2015, 15 de octubre). *Boletín Oficial del Estado*, (247). <https://www.boe.es/eli/es/l/2015/10/14/45/con>
- Plataforma del Voluntariado de España (2014). *Así somos. El perfil del voluntariado social en España*. <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2018/10/asi-somos.-el-perfil-del-voluntariado-social-en-espana.pdf>
- Plataforma del Voluntariado de España (2018). *Así somos en 2018. Retrato del voluntariado en España*. <https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/05/asi-somos-2018.pdf>
- Plataforma del Voluntariado de España (2022). *El voluntariado en España: quién, cómo, por qué*. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2023/02/el_voluntariado_espana_entidades.pdf
- Plataforma del Voluntariado de España (2025). *Barómetro del voluntariado: La acción voluntaria en 2025*. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2025/12/accion-voluntaria-2025_accesible.pdf
- INE (2026). Cuenta Satélite de la Economía Social. INEbase / Economía / Cuentas económicas / Cuenta Satélite de la Economía Social / Últimos datos