

SEMINARIO TERRITORIAL ASTURIAS

Lugo de Llanera

9 de mayo de 2024



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

Agenda del día

10:00 – 10:10	Conexión y bienvenida de participantes (10')
10:10 – 10:55	Presentación del Marco Estratégico y reacciones (45')
10:55- 11:55	Acciones y medidas (60')
11:55- 12:55	Debate y priorización sobre los objetivos (60')
12:55- 13:00	Cierre y próximos pasos (5')

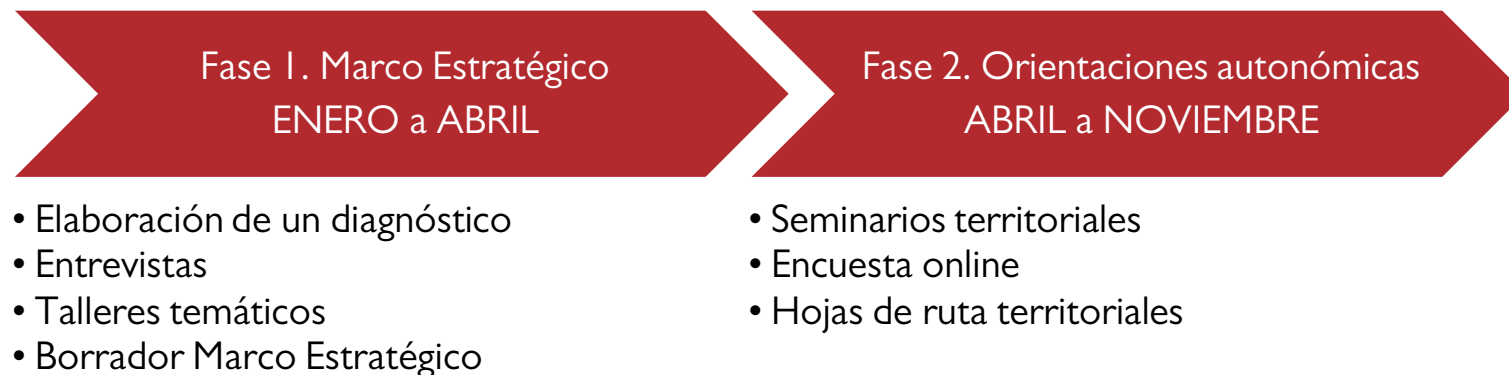


HACIA EL MARCO ESTRATÉGICO DEL VOLUNTARIADO 2030

Con el objetivo de visibilizar, impulsar, promover y proteger la acción voluntaria transformadora, así como consolidar y fortalecer tanto la red de organizaciones que la componen como los espacios de participación y representación del voluntariado en el conjunto de la sociedad, la PVE ha elaborado documentos estratégicos que dibujan orientaciones hacia dónde ha de ir el voluntariado:

1. 2011: Profundizar en el voluntariado: los retos hasta 2020.
2. Plan Europeo de Voluntariado 2030

Por eso ahora, emprende este proceso de dibujar un Marco Estratégico de cara a 2030 que pueda definir algunas líneas estratégicas que hay que impulsar para la evolución del voluntariado en España.



CONTEXTO ASTURIAS

Según datos de la PVE, **casi la mitad de la población de Asturias (un 46,8%)** colabora con alguna entidad social, siendo la más frecuente la colaboración económica, modalidad que lleva a cabo más de la cuarta de la población (26,8%). A nivel estatal colabora un 49,2% frente al 46,8 % de Asturias (más de 2 puntos de diferencia).

La tasa de voluntariado se sitúa en el 9,1%, casi dos puntos por debajo de la tasa del **conjunto de España (11%)**.

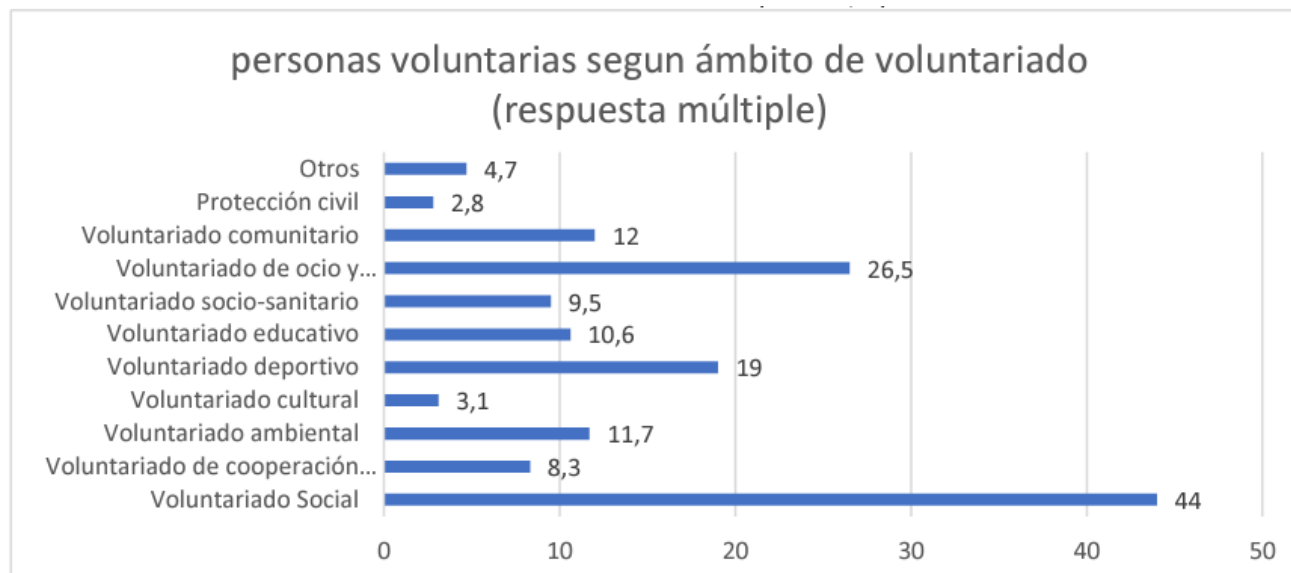
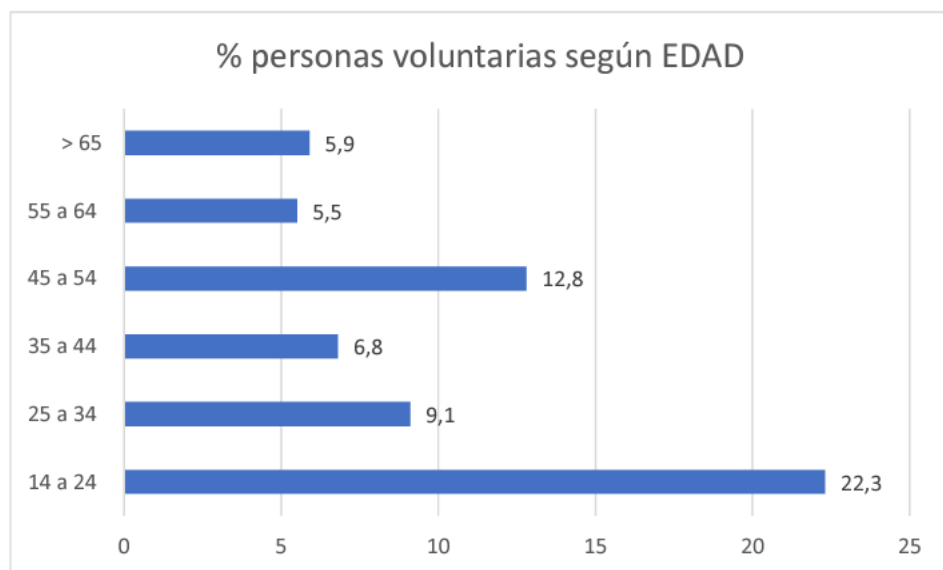
Se puede inferir que el número de personas voluntarias en Asturias asciende a **83.100 personas**, de las cuales un **64% son mujeres** y **36% hombres**.

Fuente: [La acción voluntaria: un despliegue territorial. \(2023\). PVE.](#)

OTROS DATOS AUTONÓMICOS



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

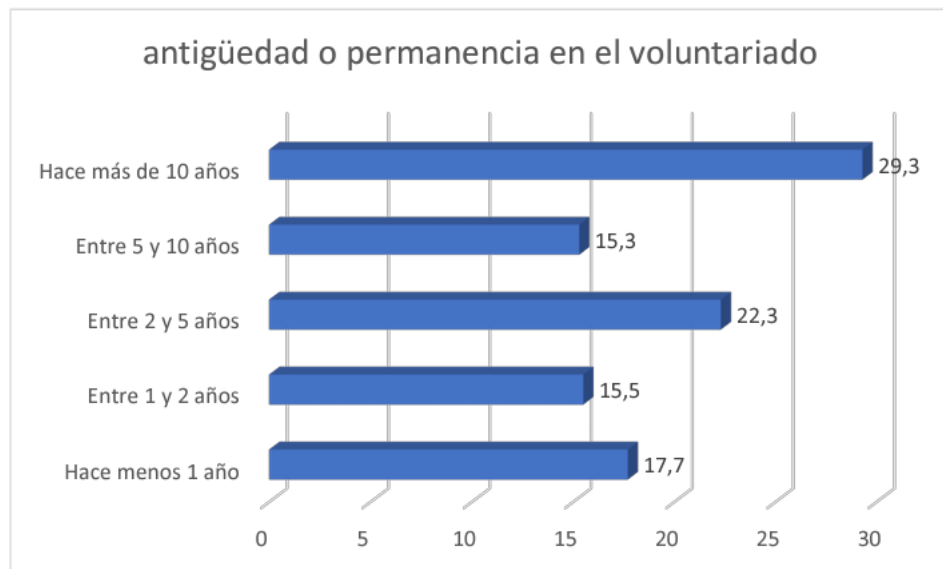


Fuente: La acción voluntaria: un despliegue territorial. (2023). PVE.

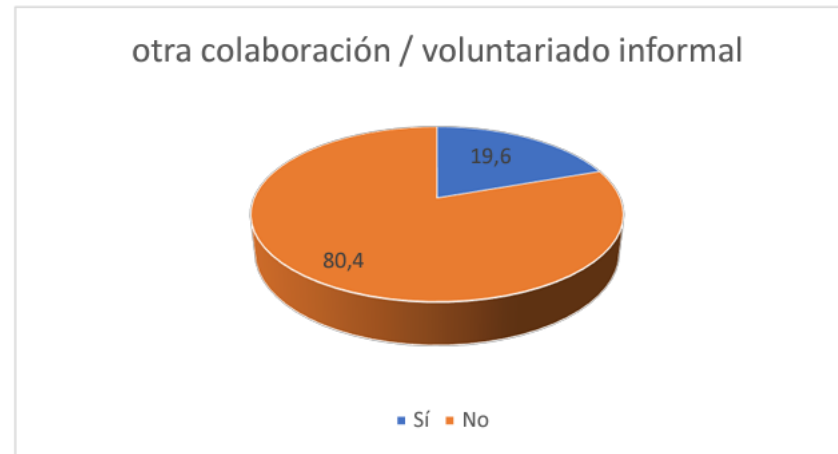
OTROS DATOS AUTONÓMICOS



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA



Fuente: La acción voluntaria: un despliegue territorial. (2023). PVE.



Un dato relevante es el número de personas que dicen no hacer voluntariado, pero sí algún tipo de voluntariado informal o de colaboración ciudadana: estamos hablando de un 19,6% de las personas encuestadas, que extrapolando el dato a la población general supondría nada menos que **162.688 personas** que si bien no hacen voluntariado en el seno de alguna entidad sí que colaboran en alguna iniciativa o actividad de interés ciudadano o comunitario.



MARCO ESTRATÉGICO

El Marco Estratégico del Voluntariado 2030 surge como una **respuesta fundamental ante los desafíos contemporáneos que enfrenta el voluntariado en España**. Enfocado en impulsar una **transformación** significativa en este ámbito, el Marco busca promover una mayor inclusión de personas no involucradas actualmente en actividades voluntarias, adaptando las prácticas y estructuras del voluntariado para abordar las necesidades sociales del presente.

El Marco se estructura en **tres ejes y uno transversal**.

Cada **eje** persigue unos **objetivos** y para lograrlos, se establecerán **acciones y medidas específicas**.

Estos **seminarios territoriales** servirán para recoger todas vuestras aportaciones y configurar este Marco.



EJES

Cada uno de los ejes estratégicos del Marco aborda las necesidades específicas de los **diversos actores involucrados** en el voluntariado, ofreciendo un enfoque integral para fortalecer este importante sector.



EJE

1

**MOVILIZACIÓN
Y DIVERSIDAD**



EJE

2

**POSICIONAMIENTO
E INFLUENCIA**



EJE

3

**ADAPTACIÓN
AL CAMBIO**



EJE TRANSVERSAL

**DISEÑO Y DESARROLLO DEL
ECOSISTEMA DEL VOLUNTARIADO**

El primer eje, dedicado a la promoción y movilización del voluntariado, se centra en las **personas voluntarias**, buscando inspirar su participación activa y comprometida en iniciativas sociales.

El segundo eje, centrado en el posicionamiento e influencia del voluntariado, se dirige hacia la incidencia política y la actuación de las **administraciones públicas**.

Por su parte, el tercer eje, orientado hacia la adaptación al cambio, se enfoca en mejorar la capacidad de las **entidades de voluntariado** para enfrentar los desafíos y oportunidades del entorno actual, fomentando la innovación y la mejora continua.

Finalmente, el eje transversal aborda el diseño y desarrollo del **ecosistema del voluntariado**, promoviendo la colaboración y coordinación entre todos los actores implicados, desde las organizaciones voluntarias hasta las instituciones gubernamentales y la sociedad civil en general.



1

EJE MOVILIZACIÓN Y DIVERSIDAD

El eje I se centra en **promoción y movilización del voluntariado**, poniendo el foco en las **personas voluntarias** y en cómo atraer una mayor participación, y cuidarlas y acompañarlas para que se mantengan en la acción voluntaria.

Por otra parte, este eje pretende impulsar acciones para lograr la participación de perfiles más diversos, así como ampliar la participación del voluntariado en otros ámbitos y fomentar la acreditación de la acción voluntaria.

Objetivos:

1. Reforzar las acciones para atraer y movilizar a un mayor número personas voluntarias.
2. Cuidar, acompañar y cumplir con las expectativas de las personas voluntarias.
3. Promover la diversidad, accesibilidad y un voluntariado más inclusivo.
4. Diversificar la participación y la interconexión en todos los ámbitos del voluntariado.
5. Seguir desarrollando el reconocimiento y la acreditación del voluntariado.



EJE POSICIONAMIENTO E INFLUENCIA

2

El eje 2 se enfoca en el **posicionamiento e influencia del voluntariado**, potenciando el papel del sector en la incidencia política que pueden ejercer las entidades de voluntariado y visibilizando su aportación a la sociedad.

Objetivos:

1. Impulsar los espacios de interlocución para impulsar la normativa y las políticas públicas de voluntariado.
2. Contribuir e influir en las políticas públicas en las que el voluntariado debe o puede jugar un papel fundamental.
3. Comunicar y sensibilizar sobre el impacto y el valor social del voluntariado.



3

EJE ADAPTACIÓN AL CAMBIO

El eje 3 busca la **adaptación al cambio** por parte de las **entidades de voluntariado** para responder a las demandas y contextos cambiantes en los que participa el voluntariado.

Esto implica mayor conocimiento y análisis sobre el voluntariado, así como incorporar la innovación social en los procesos, la transformación digital, estrategias de sostenibilidad, y fomentar la inclusión de diferentes perfiles en los liderazgos de las organizaciones.



Objetivos:

1. Incrementar la apropiación del voluntariado por parte de las entidades y adaptación continua a las demandas y perfiles cambiantes del voluntariado.
2. Promover el conocimiento, el análisis y la investigación sobre el voluntariado.
3. Promover la innovación social en el ámbito del voluntariado.
4. Desarrollar programas formativos para profesionales y personal voluntario, prestando especial atención en desarrollar conocimientos y habilidades en áreas críticas como la innovación, la sostenibilidad, la transformación digital, etc.
5. Promover la transformación digital y la incorporación de la IA en las entidades de voluntariado y de sus programas y servicios.
6. Promover estrategias de sostenibilidad de las entidades de voluntariado, reforzando especialmente la figura de coordinación.
7. Fomentar la inclusión de una variedad de perspectivas y experiencias en los liderazgos de las organizaciones, promoviendo la diversidad tanto en género como en edad.

EJE TRANSVERSAL

DISEÑO Y DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DEL VOLUNTARIADO



Dentro del eje transversal se establecen objetivos clave o impulsores de cambio para **diseñar y desarrollar el ecosistema de voluntariado**. Este enfoque busca ampliar y fortalecer la cooperación entre los diversos actores del ecosistema, así como fomentar alianzas y sinergias mediante el trabajo en red.

Objetivos:

1. Favorecer el trabajo multiactor y en alianza con otros actores del ecosistema.
2. Diseñar protocolos de colaboración con las empresas.
3. Desarrollar y fortalecer el papel de las instituciones educativas en la promoción del voluntariado (educaciones y centros educativos).
4. Desarrollar y fortalecer los vínculos con los grupos comunitarios y asociaciones juveniles para la acción voluntaria.
5. Promover acciones de trabajo conjunto y en alianza entre las distintas instituciones y organizaciones del ecosistema del voluntariado.



TRABAJO EN GRUPOS

Trabajaremos en grupos sobre los **ejes**, **acciones y medidas** y finalmente priorizaremos los **objetivos**.

Grupo 1

Grupo 2



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

www.plataformavoluntariado.org

HAZ VOLUNTARIADO, CAMBIA EL MUNDO