
MAS Business



Formación Inicial de Gestión y Medición del Impacto Social

Módulo 1

1. Contexto
2. Términos comunes
3. ¿Para qué medir el impacto Social?
4. Motivación
5. Beneficios
6. Principios Básicos
7. Social Value (SVI)
8. Grupos de Interés
9. European Venture Philantropy (EVPA)
10. London Benchmarking Group (ONLBG)
11. Retorno Social de la Inversión

Módulo 2

1. Vídeo Fundación Nantik Lum experiencia ONLBG
2. Plataforma Maimpact
3. Dinámica practica uso de la plataforma

Contexto

Fatiga del Donante

Aumento de Donaciones privadas

Transparencia, Medición y Gestión del Riesgo

Más con Menos

Rentabilidad-Riesgo – **Impacto**



La MGI en cooperación al desarrollo y tercer sector

0,7%delPNB (Producto Nacional Bruto)

Para evaluar si se lograban los objetivos de gastos de esta ayuda fue necesaria una medición

Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)

Comité de Ayuda para el Desarrollo (CAD)



2012 en la conferencia del CAD los miembros reconocieron la necesidad de aclaración y modernización del sistema y decidieron la introducción de un **sistema de medición** complementario a la AOD

Ayuda Oficial Total para el Desarrollo (TOSD por sus siglas en inglés).

TOSSD

- Marco estadístico para recopilar datos coherentes, comparables y transparentes sobre el apoyo oficial total para promover el desarrollo sostenible y el logro de los ODS.
- Complementa la medida de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) al capturar también otros tipos de apoyo, incluidos los flujos no concesionales, la cooperación Sur-Sur, la cooperación triangular, las actividades para hacer frente a los desafíos mundiales y la financiación Privada movilizada a través de intervenciones oficiales.



Fuente: TOSSD.org

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP)

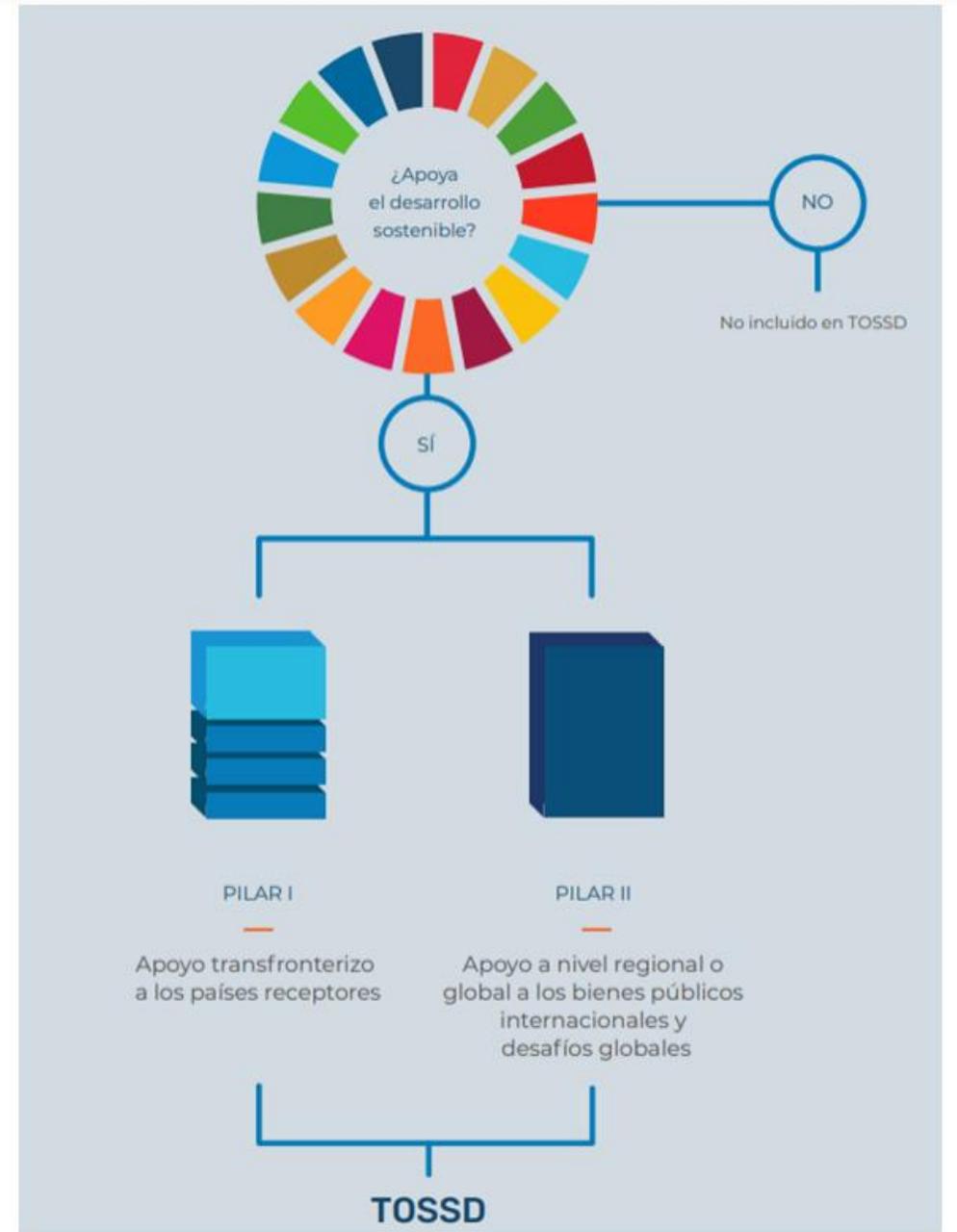
se ha querido unir a la **economía del impacto** con el objetivo de lograr la financiación necesaria para la consecución de los ODS, darles más visibilidad

UNDP creó, en 2020, el **SDG Impact Standard**

Gestión del impacto

Impacto inteligente

Facilitación del impacto



Fuente: [TOSSD.org](https://www.toissd.org/)

Cinco Temas Esenciales

1

Diseñar un enfoque de gestión del impacto:

2

Dotarse de recursos y organizarse para poder gestionar el impacto

3

Inculcar la gestión del impacto a través de la cultura organizativa

4

Crear capacidad interna y externa

5

Colaborar, compartir conocimientos y ser transparente:



Términos Comunes

RESULTADO

CAMBIOS

IMPACTO

La medición de impacto supone la obtención de **información sobre cambios generados en el largo plazo**, de manera comparativa y robusta. Se trata de la evaluación del valor que crea el programa o proyecto en la sociedad a largo plazo. (Open Value Foundation).

Peso Muerto

Es una medida de la cantidad de efecto o *outcome* que habría pasado aun si la actividad no hubiera tenido lugar. Es **calculado como un porcentaje**, y luego ese porcentaje del *outcome* es deducido de la cantidad total del *outcome* generado.

¿Cómo? Para calcular el peso muerto, se hace referencia a **grupos de control**. La comparación perfecta sería con un grupo de personas, con un perfil idéntico **al grupo meta** en el que se esta trabajando.

Desplazamiento

Es una evaluación de cuánto del efecto o *outcome* desplaza a otros *outcomes*.

¿Cómo? La cuantificación de esta circunstancia tendrá que ser **detráida del *outcome* generado** y será un menor impacto.



*Atribución

Atribución es una evaluación de cuánto del *outcome* fue causado por la contribución de otras organizaciones o iniciativas.

¿Cómo? La atribución es calculada como porcentaje. Por ejemplo la proporción del *outcome* que es atribuible a tu organización.

- a) Basar la estimación en nuestra propia experiencia y conocimiento del contexto y sus actores.
- b) Preguntar a los GGII que se hayan identificado, que % del *outcome* es resultado de nuestra actividad.
- c) Consultar con otras organizaciones que consideremos que también contribuyen al cambio deseado

Decrecimiento

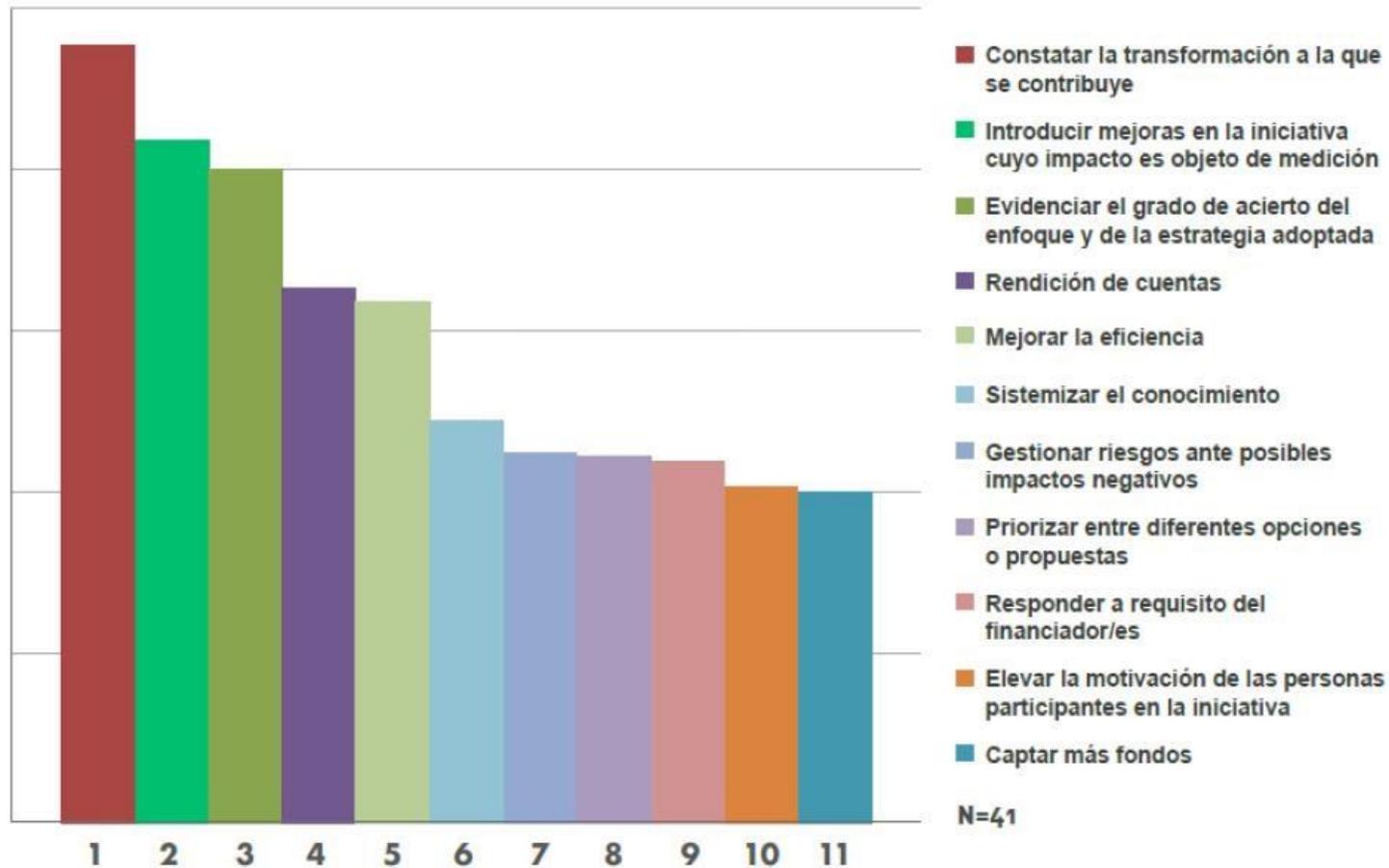
En los próximos años, la cantidad de efecto o *outcome* probablemente será menor o, si es igual, será más probable que esté influenciada por otros factores, así que la atribución que podamos asignar a nuestra organización es más baja.

¿Cómo? El decrecimiento es solo para *outcome* que duran más de un año. El decrecimiento es normalmente reduciendo un % fijo del nivel restante del *outcome* al final de cada año.

Motivaciones

Gráfico N°11 *Las motivaciones para realizar mediciones del impacto*

Organiza de más a menos importante las motivaciones para realizar las mediciones de impacto en las que tu entidad ha participado y/o financiado, siendo 1 el más importante y 11 el menos importante



Beneficios

- 1 Reforzar un **enfoque de mejora continua**
- 2 Mayor **Transparencia y Credibilidad**
- 3 Mejorar la eficacia en los **recursos**
- 4 Hacer realidad la triple cuenta de resultados

(...)

¿Para qué medir el impacto social?



Principios Básicos



- Lo que **no se mide No existe**, pero **si no existe tampoco se puede medir**.
- Identificación y cuantificación consensuada con **los Grupos Interés**.
- Medir más allá de los logros, medir las **transformaciones**, medimos el cambio.
- **Atribución**
- **Transparencia y Rendición de cuentas**
- **Aprendizaje para la Gestión**
- **Medir lo material**
- **Principio de rigor**
- **Seguir la regla de proporcionalidad**

Claves para un buen proceso de MGI

1. Lenguaje

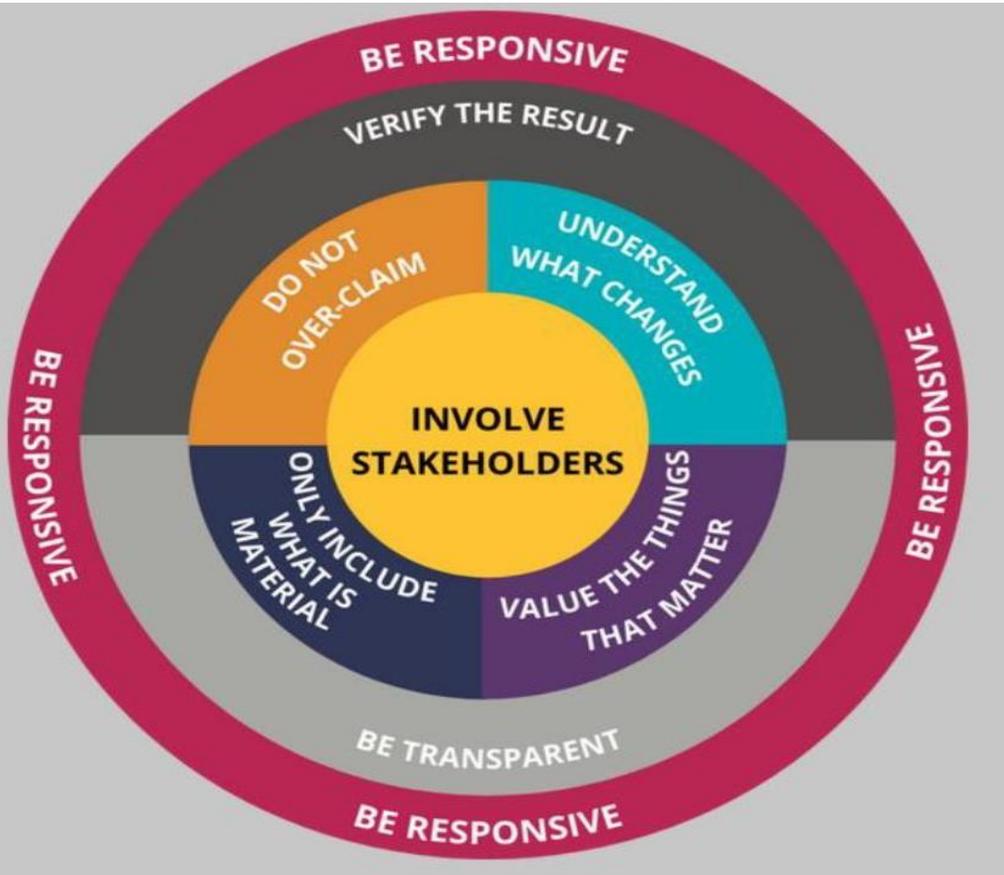
2. Metodología

3. Facilidad

4. Confianza

- **Evaluar** el éxito o el fracaso de las inversiones.
- **Aportar credibilidad** y eficiencia a las organizaciones e impulsar procesos de toma de decisión para escalar modelos empresariales de impacto.
- **Generar confianza** tanto para los receptores de inversión como para quienes invierten.
- **Impulsar la atracción** de más inversores.
- **Tangibilizar los intangibles** como el capital social, la solidaridad, la inclusión social, la conservación ambiental, la sostenibilidad, la resiliencia, etc.

7. Social Value International



- INVOLUCRAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS
- RECONOCER CAMBIOS POSITIVOS Y NEGATIVOS
- VALORAR LO MATERIAL
- NO REIVINDICAR EN EXCESO (ATRIBUCIÓN)
- SER TRANSPARENTE
- COMPROBAR EL RESULTADO

Grupos de Interés



Priorización Grupos de Interés

Mapeo de los principales Grupo de interés

A través de un cuestionario preguntar sobre:

- Grado de poder
- Grado de legitimidad
- Grado de urgencia
- Grado de accesibilidad
- Grado de influencia

Valoración por cada grupo de interés del 1 al 5.

COORDINADORES DE PROYECTOS	4,8
MENTORES COLABORADORES	4,4
EQUIPO DE GESTIÓN	4,2
PARTICIPANTES DIRECTOS	4
JUNTA DIRECTIVA	3,90
REDES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	3,85
PERSONAS SOCIAS	3,71
VOLUNTARIOS	3,66
PARTICIPANTES INDIRECTOS	3,41
UNIVERSIDAD	3,23
FINANCIACIÓN PRIVADA	3,1
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3,09

Tabla 1. Ejemplo resultados priorización grupos de interés



European Venture Philanthropy Association



El Proceso Estándar Europeo



Fuente: EVPA.



Comprensión de las Herramientas para la medición y gestión del impacto

Principios

Ayudan a establecer dirección y propósito

Marcos

Ayudan a establecer los objetivos deseados

Estándares

Obligados a establecer guías y normas

Metodologías

Facilitan la toma de decisiones

Indicadores

Representación cuantitativa y/o cualitativa de un cambio
que permite medir los efectos



Marcos



Teoría del Cambio



Estándares



Metodologías



Impact Weighted Accounts



Indicadores





DINAMICA

Orígenes metodología LBG

LBG- London Benchmarking Group

Creada en 1994 en Reino Unido.

En 2007, se formó el Grupo LBG España, coordinado por MAS Business.

Empresas: Abertis, Barclays, BBVA, Iberdrola, Repsol, Telefónica, Ferrovial, Naturgy y Suez



Metodología internacional, reconocida por el
DJSI



Grupo LBG España

Foro de empresas que aplican un marco común de medición



- **Reuniones periódicas** para debatir sobre gestión, medición y comunicación de su acción social
- **Comparten** mejores prácticas a nivel nacional e internacional y acuerdan criterios en la aplicación metodológica
- **Benchmarking en el que comunican** conjuntamente el global de sus contribuciones y resultados
- **Evolucionan** la metodología en base a la experiencia y necesidades

Reconocimientos al marco ONLBGTM

2014

Una de las 10 mejores prácticas de transparencia y buen gobierno 2014



**Compromiso
Empresarial**

Por impulsar la primera metodología consensuada de rendición de cuentas y medición de impacto en el sector de las ONG

Seleccionada como proyecto preferente colaborativo vinculado con la Transparencia y Buen Gobierno para la plataforma Enterprise 2020



2015

2018

Alianza Empresa-Tercer Sector
meta 17.19 Pacto Mundial



<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buenas-practicas-COMparte-buenas-practicas>





Metodología LBG avanzada y consensuada por el tercer sector

Empresas usuarias de LBG



Comité Técnico



De las contribuciones al impacto





Las iniciativas ONLBG deben:

- **Contribuir al bien común** (sociedad, medioambiente)
- **Los beneficiarios no deben estar discriminados:** la actividad debe estar abierta a todos los posibles beneficiarios, sin clasificaciones previas, que les discriminen o favorezcan por su pertenencia o relación con la entidad o por motivos e diversidad (raza, sexo, creencias, situación, etc.)

5.3 Herramienta online para la aplicación del marco

Plataforma online **masimpact**™

La plataforma **masimpact**™ ha sido creada para facilitar la aplicación práctica del marco **ONLBG**™

En la plataforma están incluidos los indicadores de **LBG** y también los ODS y sus metas, además del resto de indicadores relativos a **ONLBG**™

- Acceso a todos los actores: **empresas, fundaciones, administración, voluntarios, etc.**
- **Jerarquía de usuarios** para garantizar la accesibilidad y confidencialidad de los datos
- Idiomas: **inglés, español, italiano y portugués**
- Divisas : **hasta 50 divisas distintas**
- **Informes para los GG.II**
- **Fácil e Intuitiva**



[Vídeo 1 minuto](#)

www.masimpact.com

El marco metodológico

Sencillez y rigurosidad

Marco de medición reconocido
Interracialmente

Indicadores Cuantitativos y Cualitativos

Agregación de datos



Medición homogénea en
Diversos proyectos
sociales

Visión Global y específica

¿Qué es una contribución?

El marco **ONLBG** se centra en captar todo aquello que una organización aporta a la sociedad **más allá de su propia actividad empresarial**, y es evaluado desde distintas perspectivas:

¿Cómo?



Dinero



Tiempo



En especie



Costes de gestión

¿Porqué?



Aportación puntual



Inversión social



Iniciativa alineada con el negocio

¿Qué?



Educación



Medioambiente



Arte y cultura



Autonomía y bienestar Social



Salud



Ayuda Humanitaria



Desarrollo socioeconómico



Otros

¿Dónde?



ODS

¿Cómo se contribuye?

Contribuciones

¿Cuánto se
invierte?



Dinero

Dinero – importe invertido en la iniciativa que abona la organización o importe donado a otras fundaciones. (Bruto en donaciones. Sin IVA en gastos a nombre de la entidad)



Tiempo

Tiempo – Importe abonado por la organización en horas de empleados . Lo que cuesta la dedicación de una persona en su puesto de trabajo, es decir, sueldo + pagos en especie, p.ej. pensión, seguro de salud, etc.



En especie

Especie – valorado al coste real para la organización, no al beneficio renunciado (lucro cesante) o al valor percibido por el receptor.



Costes de
gestión

Costes de gestión de la iniciativa- Se refiere a gastos incurridos por la entidad para la gestión de las iniciativa.

Costes generales de gestión - Se refiere a gastos incurridos por la entidad para la gestión general que no se han imputado a iniciativas concretas.

¿Por qué se contribuye?

Motivación



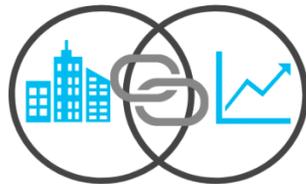
Aportación puntual

Apoyo puntual normalmente como respuesta a peticiones.



Inversión social

Compromiso estratégico en colaboraciones a largo plazo para apoyo a iniciativas sociales.



Iniciativa alineada con el negocio

Alineadas con el interés corporativo y la mejora de la reputación de la empresa

Área de actuación



Educación

En esta categoría se incluyen las iniciativas educativas para la formación o fortalecimiento de capacidades en jóvenes, hasta terminar los estudios universitarios. Otros casos de formación, donde el objetivo educativo es servir de instrumento para una finalidad concreta, irán clasificados en el epígrafe correspondiente de acuerdo al propósito buscado. Por ejemplo: si la finalidad de los estudios es conseguir un empleo, la actividad estaría clasificada en Empleo y Emprendimiento

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Educación primaria, secundaria o universitaria
- Becas, Cátedras
- Actividades para jóvenes: deportes, excursiones, etc.



Salud

En este apartado se recogen todas esas acciones cuya finalidad es mejorar la salud del colectivo al que se enfocan, bien sea facilitando la atención sanitaria, investigando el tratamiento de enfermedades, o proporcionando condiciones adecuadas para su erradicación.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Acceso y mejora de la salud
- Investigación sanitaria
- Tratamiento de enfermedades: vacunas, revisiones médicas, etc.
- Construcción de hospitales u otros centros sanitarios
- Educación, prevención y sensibilización: higiene personal, alimenticia, etc.
- Acceso al agua y saneamiento

Área de actuación



Desarrollo Socio- económico

En esta categoría, se clasifican aquellas iniciativas enfocadas al desarrollo social y económico de un colectivo o una región.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Apoyo a iniciativas al desarrollo local y regional
- Desarrollo de proyectos productivos. Aquellas actividades realizadas por personas en situación de riesgo social, desde un marco de relación laboral con la organización titular del proyecto, y que generan un producto o servicio que compite en el mercado normalizado.
- Patrocinios y participación en foros profesionales que aborden temáticas relacionadas con el desarrollo socioeconómico.



Medio- ambiente

Dentro de esta categoría estarán incluidas todas esas actividades relacionadas con la conservación y mejora de la Naturaleza, tanto dirigida a espacios ambientales, como al cuidado y conservación de la fauna y flora.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Identificación y minimización de impactos ambientales negativos (Preservación de espacios protegidos, biodiversidad, etc.)
- Iniciativas para prevenir el cambio climático
- Fomento de la racionalización del consumo energético, de agua, electricidad, gas, etc.
- Actividades para concienciar sobre el reciclaje de residuos
- Ciudades sostenibles y humanas

Área de actuación



Arte y cultura

Esta categoría engloba las iniciativas dirigidas a la conservación, fomento y difusión de la historia, costumbres, cultura popular, etc. Asimismo, se incluye todo lo relacionado con la conservación, fomento y difusión de las expresiones artísticas.

También las actividades destinadas a la conservación de monumentos y espacios históricos de interés general.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Conservación del patrimonio histórico
- Excavaciones arqueológicas
- Fomento de la música, pintura, teatro, museos, etc.
- Accesibilidad al arte y la cultura



Autonomía personal y vida independiente

Se considera aquello que contribuye a la integración social y al bienestar de colectivos en riesgo de exclusión social, o con posibilidad de padecerla, y de personas con dificultades.

Se incluyen aquí, espacios residenciales, que pueden cubrir todas las necesidades básicas de colectivos con dificultades , y/u otras necesidades sociales y de

crecimiento de las personas, promoviendo su autonomía. También pueden incluirse proyectos complementarios, como unidades de escolarización, formación pre laboral, valoración y diagnóstico médico.

Las iniciativas que se incluyen son:

- Integración social
- Apoyo a la autonomía de las personas con dificultades
- Apoyo a personas sin hogar y a otros colectivos desfavorecidos
- Centros residenciales de personas mayores o con dificultades.
- Programas de acogida temporal para personas en situación de emergencia social

Área de actuación



Ayuda Humanitaria

En esta área se contemplan los proyectos que tratan de mitigar los daños provocados por desastres naturales y conflictos armados.

Las iniciativas que se incluyen son:

- Ayuda en catástrofes naturales, como terremotos, inundaciones, etc.
- Mejora de las condiciones de vida en guerras u otros conflictos bélicos
- Acciones enfocadas a la lucha contra el terrorismo o sus consecuencias
- Prevención y gestión de riesgos humanitarios



Empleo y emprendimiento

Iniciativas relacionadas con la facilitación o mejora del empleo. Cursos y otras actividades enfocadas a generar empleo, con independencia de la edad de los beneficiarios. Aquí no se incluirá la formación de niños y jóvenes hasta la universidad, que irá en educación.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Formación para el empleo
- Programas de inserción laboral
- Intermediación y sensibilización a empresas
- Adecuación de centros y puestos de trabajo
- Promoción de iniciativas empresariales

Área de actuación



Fortalecimiento institucional

Actividades enfocadas a reforzar o mejorar el gobierno y desempeño de las instituciones públicas o privadas.

- Mejora de la gestión, el gobierno y el desempeño en las organizaciones
- Divulgación de conocimiento



Fortalecimiento de la ciudadanía activa

Promoción de derechos, políticas públicas y participación ciudadana. Esta área comprende todas aquellas actividades tendentes a sensibilizar y concienciar a la sociedad y a la opinión pública sobre la necesidad de defender y promover los derechos y valores democráticos, así como la participación de la

ciudadanía en la supervisión y gestión de los asuntos públicos

Las acciones que se incluyen son:

- Advocacy – defensa de derechos e impulso de políticas públicas
- Promoción de la participación de los individuos en la vida y los asuntos públicos
- Promoción de la participación social y el voluntariado
- Mediación comunitaria

Área de actuación



Diversidad y fortalecimiento de familia

En esta categoría se incluyen las iniciativas que contribuyen a favorecer el equilibrio entre la faceta profesional y el resto de dimensiones de la persona, a la no discriminación entre las personas, por su credo, etnia, nacionalidad, género, edad, discapacidad, orientación sexual

o cualquiera otras, con el objetivo de apoyar la diversidad, la familia, la parentalidad positiva, la salud y el bienestar, la atenuación del envejecimiento poblacional, el cuidado y atención de personas dependientes y la competitividad empresarial entre otras.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Políticas de género: apoyo para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, actividades de fomento de la corresponsabilidad, lucha contra el techo de cristal y brecha salarial.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Programas de diversidad generacional y solidaridad intergeneracional.

- Políticas de defensa y apoyo a la infancia, parentalidad positiva.
- Prevención de la violencia en las familias y apoyo a las víctimas.
- Programas de diversidad cultural, religiosa, etnia, de orientación sexual, lucha contra los estereotipos y desigualdades en el entorno social y laboral.



Otros

Para actividades no contempladas en las áreas anteriores

Ámbito geográfico – destino de la inversión

En el marco ONLBG™ el ámbito geográfico es el lugar de destino de la actividad y allá donde se ubican los beneficiarios, siempre que se conozca. Cuando esto no sea posible, se considera como ámbito geográfico el de la entidad contribuyente.

Existen varias posibilidades de registrar la información por ámbito geográfico:

- **Nacional:** España u otros países.
- **Regional:** por comunidades autónomas en España.
- **Provincias o ciudades**
- **Internacional:** por países o continentes.



Alineamiento con los ODS y sus metas

El marco **ONLBG™** tiene en cuenta y permite la clasificación de las acciones de acuerdo con la meta o metas de la **Agenda 2030** con las que se alinea y el grado de atribución de los impactos: directo o principal (iniciativas propias) o indirecto o secundaria (en iniciativas compartidas cuando no se es responsable directo)



Colaboradores – Grado de Implicación

Colaborador Puntual

Socio Colaborador



Otras entidades participantes

Logros ¿Qué sucede?

Logros para la Comunidad



Beneficiarios



Organizaciones beneficiarias



Medio ambiente

Logros para la Entidad



Alianzas y grupos de interés alcanzados



Participación de empleados o voluntarios

Efecto Multiplicador

¿Quién aporta a la iniciativa?



Los empleados



Otros colaboradores

Voluntariado

¿Quiénes pueden ser los voluntarios?

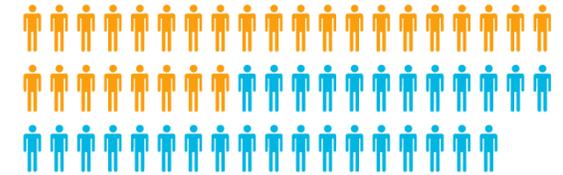
- Empleados de una empresa colaboradora
- Empleados de la propia entidad
- Personas Voluntarias de su base de datos

- **Voluntariado Estructural: solamente para pequeñas organizaciones, donde solo hay voluntarios. Se puede valorar económicamente.**

Logros para el colaborador y otras entidades beneficiarias

Entre los **logros cuantificables**, se encuentran:

- **N.º de voluntarios participantes (de la organización o externos).**
- **N.º de horas de voluntariado invertidas.**
- **Cobertura en medios**
- **N.º de clientes/donantes** o consumidores conocedores de la actividad
- **N.º de proveedores** o distribuidores conocedores de la actividad
- **Otros grupos de interés alcanzados**



Efecto multiplicador

El marco **ONLBG™** identifica las siguientes categorías:

- **Aportaciones de empleados de la organización (de su nómina u otras donaciones al proyecto)**
- **Donaciones de entidades que no estaban contempladas en la planificación del proyecto.**
- **Contribuciones de otras fuentes**



Logros para la comunidad

N.º de beneficiarios directos y N.º de beneficiarios indirectos

N.º de organizaciones beneficiarias

Logros medioambientales



Organizaciones ayudadas



Logros ambientales

Efectos-Impactos



Efectos en las Personas I: Profundidad o grado de impacto

Para considerar el Efecto producido en las personas como consecuencia de la iniciativa, el marco **ONLBG™** busca el grado de mejora experimentado en las personas.

- **Sensibilización/Conexión**
- **Mejora**
- **Transformación**

Impactos en personas II: Tipo de impacto

Cambio positivo en el comportamiento

Desarrollo de habilidades

Mejor calidad de vida

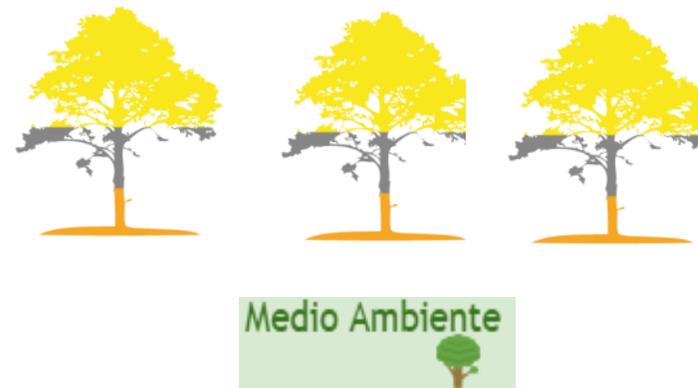


Impactos para la comunidad

Impactos en el medioambiente

El modelo distingue dos clases de impacto medioambiental:

- **Impactos directos en el medioambiente,**
- **Impactos indirectos en el medioambiente con relación a las personas,**
- **ONLBG™ Sin cambios, Pocos cambios** (cambio pequeño en el corto o largo plazo),
- **Algún cambio,**
- **Mucho cambio** (cambio significativo y sostenido).



Cambios de **comportamiento medioambiental** en las personas

Impacto en voluntarios o empleados

El marco **ONLBG™** propone enumerar a los voluntarios que han experimentado algún cambio en sus habilidades profesionales o personales y se dividen en tres

- **N.º de empleados que han mejorado sus habilidades**
- **N.º de empleados que han mejorado su desarrollo personal y orgullo de pertenencia**
- **N.º de empleados que han mejorado su actitud**

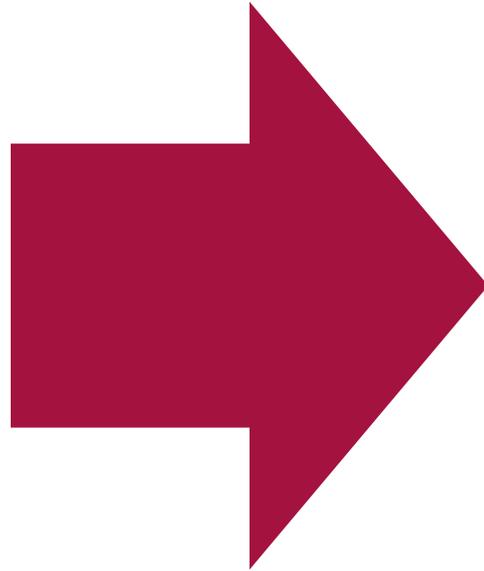
RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)

$$ROI = \frac{\text{Ingresos directos obtenidos} - \text{costes directos}}{\text{Inversión realizada}}$$

SROI (Social Return on Investment) sigue una lógica similar y trata de calcular el retorno social que un proyecto determinado tiene. Considera **todos los costes y beneficios de carácter social, ambiental y económico, monetizando los impactos sociales.**

$$SROI = \frac{\text{valor actual del impacto } (\sum \text{impactos calculados})}{\sum \text{inputs (contribuciones)}}$$

LOS PRINCIPIOS DEL SROI



LOS 7 PRINCIPIOS DEL SROI

1. Involucrar a los *stakeholders*

Informando sobre lo que es medido y cómo es medido y valorado al involucrar a los grupos de interés.

2. Entender qué cambia

Diciendo cómo se crea el cambio y evaluándolo desde la evidencia obtenida, reconociendo cambios positivos y negativos, así como aquellos cambios que han sido contemplados o no contemplados.

3. Valorar las cosas importantes

Usando proxies financieros para que el valor de los *outcomes* sea reconocido. Muchos *outcomes* no son negociados en los mercados y, como resultado, su valor no es reconocido.

4. Incluir únicamente lo esencial

Determinando qué información y evidencias deben ser incluidas en las cuentas, con el fin de dar una descripción justa y verdadera, para que los *stakeholders* puedan sacar conclusiones razonables acerca del impacto.

5. No reivindicar en exceso

Reivindicando únicamente el valor que las organizaciones son responsables de crear.

6. Ser transparente

Mostrando la base sobre la cual el análisis puede ser considerado preciso y honesto, y dejando claro que éste será reportado y discutido con los *stakeholders*.

7. Comprobar el resultado

A través de una certificación independiente apropiada.

¿Cómo? El Proceso

1. Alcance y stakeholders

2. Mapeo de outcomes

3. Evidenciar y dar un valor

4. Establecer el impacto

5. Calcular el SROI

6. Reportar, usar y certificar



Vídeo Fundación Nantik Lum



Impactos ¿Qué cambia? 

IMPACTOS para la Comunidad 

IMPACTOS para el Colaborador/ Donante 

IMPACTOS para la ONL 

PROYECTO 1

Proyecto Educativo

Iniciativa1: Competencias digitales

Objetivo: Ofrecer formación a personas en riesgo de exclusión social

Público Objetivo: niños y jóvenes entre 12 y 18 años.

Contribuciones

Logros

Impacto

Colaboradores: Asociación ICEAS, Ayuntamiento Valencia, Allianz Seguros, Voluntarios Cruz Roja.

PROYECTO 2

Proyecto Inserción Laboral

Iniciativa 1: Talleres y Aula de empleo

Objetivo: promover el empleo en personas con discapacidad

Público Objetivo: personas mayores de 18 años

Contribuciones

Logros

Impacto

Colaboradores: Ayuntamiento de Gijón, Fundación La Caixa, Empleados voluntarios Fundación AXA, Fundación Exit.

PROYECTO 3

Proyecto Personas Mayores

Iniciativa 1: Teléfono Dorado

Objetivo: Acompañamiento a través de la escucha activa a las personas que llaman en situación de soledad no deseada y aislamiento.

Público Objetivo: personas mayores de 70 años

Contribuciones

Logros

Impacto

Colaboradores: Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2023.
Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Empleados Voluntarios La Caixa.

PROYECTO 4

Proyecto Alimentación Saludable

Iniciativa 1: Reparto desayunos Solidarios

Objetivo: garantizar el derecho a la alimentación a personas en situación de pobreza en la Comunidad de Madrid

Público Objetivo: mayores de 18 años

Contribuciones

Logros

Impacto

Colaboradores: Fundación Mapfre, Banco de Alimentos Madrid, Consejería de Familia, Juventud y Política Social, Empleados voluntarios Mercadona.

PROYECTO 5

Proyecto Infancia

Iniciativa 1: Centro de ayuda “La casita de los más pequeños”

Objetivo: ayudar a la conciliación familiar y laboral de familias en situación de vulnerabilidad. Acompañamiento a los niños y niñas mientras sus cuidadores principales no pueden estar con ellos.

Público Objetivo: menores de 12 años

Contribuciones

Logros

Impacto

Colaboradores: Caritas Asturias, Acción por la música, Banco Santander, Empleados voluntarios Telefónica.

PROYECTO 6

Proyecto social medioambiental

Iniciativa 1: Concienciación ambiental desechos

Objetivo: promover la concienciación ambiental y social a través de actividades como la recogida de basura, u otras. La ubicación de las actividades es al aire libre.

Público Objetivo: jóvenes, niños y sus familias

Contribuciones

Logros

Impacto

Colaboradores: Servicio de Protección a la Naturaleza (SEPRONA), SEO Birdlife (Sociedad Española de Ornitología) ONG Amigos de la Tierra, Voluntarios Asociación asturiana de estudiantes.

PROYECTO 7

Proyecto Voluntariado

Iniciativa 1: Impacto Day

Objetivo: contribuir a la comunidad a través de impartir sesiones sobre desarrollo sostenible para entidades sociales y talleres de desarrollo de habilidades para profesionales y líderes sin fines de lucro

Público Objetivo: adultos mayores de 30 años. Responsables de entidades sociales.

Contribuciones [Pro bono, horas de empelados, donaciones en efectivo, donaciones en especie, tiempo]

Logros

Impacto

Colaboradores: Consultora Deloitte, Cepsa, Universidad de Oviedo, Empleados voluntarios Estrella Galicia.



Virginia Fernández
Consultora en sostenibilidad



vfernandez@mas-business.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/virginia-fdez-4206b2184/>